



Y finalmente con este número 40 de octubre de 1990 terminaba la historia de nuestra revista Sólo Rock. Si bien hoy nos encontramos comenzando una nueva etapa casi 30 años después con nuestro recién estrenado blog, este cierre de la revista marcó una etapa.

En su momento, y visto ahora a la distancia, entendimos que iba a ser difícil continuar adelante mientras durara el bajón del rock nacional que se vivía en esa época. Como ya mencioné en otra oportunidad, muchos proyectos quedaron truncos, aunque en algún lugar de nuestros corazones abrigábamos la idea de volver en un futuro cercano y retomar la actividad. Pero la vida va marcando el rumbo, y comenzamos a tomar distintos caminos que, por diferentes razones y más allá de emprendimientos personales fugaces, no nos permitiría volver a juntarnos hasta ahora para retomar un proyecto en común y revivir a nuestra querida revista en este nuevo formato blog que nos facilita la tecnología.

En concreto, este número 40 sería completamente distinto a lo que los lectores estaban acostumbrados: no habría rockportaje, ni fotos, solamente unas noticias sueltas de último momento, un par de cartas y la letra de "Amigo sigue igual". Después de tres años de dar todo el espacio que se requirió a los distintos actores del medio, nos tomamos la libertad de dedicarnos un número para escribir lo que cada uno sentía en ese momento. Declaraciones todas muy personales y quizás por ello muy discutibles, o todo lo contrario.

Hoy, con el blog en funcionamiento y viendo la repercusión del mismo y las publicaciones de la revista en Facebook, quedamos muy felices de lo

hecho y lo que estamos generando. El reencuentro con amigos, el compartir, difundir y disfrutar de todo esto, nos da energía para retomar y seguir adelante. Quizás el momento del rock uruguayo ahora tampoco sea el mejor, pero basta con ver nuestra Agenda Rock en el blog y constatar la cantidad de toques que hay todos los meses, para no dar por perdido esto que se plantea nuevamente como una lucha. Sabemos que estamos solos, siempre lo estuvimos, aunque por momentos grandes marcas o intereses ajenos a la música confundieran y confunden a parte del público. También sabemos que esto es sólo rock, pero nos gusta. Porque el rock no ha muerto, sólo se ha desprendido de aquellos que nunca entendieron de qué se trataba, y camina liberado lo más por fuera que se puede del sistema. Libre, con su espíritu de diversión y rebeldía, como nunca dejó de hacerlo aunque lo hayan querido disfrazar de exitoso y popular.

Así que nos seguiremos viendo donde siempre, uds. ya saben. Ahí estaremos.

SOLO ROCK

SOLO ROCK
ROCKPORTAJE A
En la banda Rock en letras
A BOLSA ROCK
REVISTAS

PUBLICACION MENSUAL
AÑO IV - Nº 40 - N° 600
OCTUBRE DE 1990
MONTEVIDEO-URUGUAY

EL TESTAMENTO

El raton de la coreco
URUGUAYO DE LOS 90
CORRESPONSALES

aniversario 3º

EDITORIAL

"¿Qué es esto?" se preguntarán ustedes. Bueno, esto es lo que ven, nuestro testamento. Y eso significa sólo una cosa: que habiendo llegado al número 40 luego de exactamente tres años de trabajo, hemos visto, comprobado y decidido que Sólo Rock ha cumplido un ciclo. Por eso esto es nuestro testamento, nuestro último número de esta etapa que hoy cerramos. A lo largo de todo este tiempo hemos desarrollado una línea de trabajo que permanece invariable a lo largo de nuestras ediciones. Las mismas pautas de nuestros comienzos son las de ahora. La difusión del rock nacional, la información del rock internacional, la posibilidad de que todos se expresaran incluidos los lectores y la mejora en cada una de nuestras entregas han sido una constante. Y estamos orgullosos, muy orgullosos de esta pequeña revista con la cual nunca pensamos llegar tan lejos y que nos brindó tantas satisfacciones. Esta revista que hasta el día de hoy salió mes a mes a pesar de alguna gente y gracias a muchísima más. Esto es algo que jamás nos cansaremos de repetir.

A través de estos tres años hemos cubierto prácticamente toda la actividad local como nadie lo ha hecho. Humildemente recogemos las palabras de un importante vocalista de nuestro medio: "la historia del rock nacional está acá, loco, en la colección de Sólo Rock". Y no es una historia escrita solamente con nuestras palabras, es el testimonio de cada uno de nuestros entrevistados, lectores y amigos. Las puertas de la revista siempre estuvieron abiertas para todos en su momento.

Hoy, al cumplir tres años, vemos que la situación del rock ha cambiado desde el momento en que nació Sólo Rock. En octubre del 87 la cosa era muy distinta a lo que es en octubre del 90. El rock está caminando por otras vías, y la revista, de seguir saliendo, necesitaría unas cuantas modificaciones en su estructura, no así en su propuesta. Por otro lado, hay un desgaste y un cansancio del staff, que prácticamente no ha tenido vacaciones durante este tiempo, y que lleva a que a veces las cosas no salgan como nosotros queremos. Sumando estos tres factores es que hemos decidido cerrar un ciclo. Y paramos ahora que es un buen momento para la revista, no esperamos a que se vendiera menos o a que nos aburriéramos, que quede claro. Por otro lado, vemos que hay algunas cosas que se repiten a lo largo de las entrevistas, conceptos dichos y redichos. Como que estamos en un pozo y todos vemos la luz que viene de arriba y sabemos que tenemos que salir e incluso sabemos qué herramientas usar, pero no sabemos cómo.

Por todo esto, éste es nuestro último número. Eso era lo que veníamos anunciando en la contratapa desde hace meses. Durante ese tiempo hemos ido terminando las cosas que teníamos planeadas a corto plazo, pero igualmente nos han quedado unas cuantas ideas por plasmar.

¿Por qué llamamos a este número el testamento? Porque esta es una revista totalmente distinta a la que están acostumbrados a ver, este número 40 cuenta con un artículo de cada uno de nosotros diciendo todo lo que tenemos para decir, juntando ideas que quizás hemos ido tirando número a número, y expresando lo que cada uno siente en este momento. Entre los textos encontrarán algunos conceptos repetidos debido a que los artículos fueron escritos por separado, sin tener nadie conocimiento de lo que los demás escribían (la forma más libre de hacerlo). Encontrarán, también algunas pocas cosas de último momento que nos dió verdaderamente lástima no publicarlas y por eso igual se incluyen. Pero la idea base es que tengan la opinión personal de cada uno de nosotros, de todo el staff de Sólo Rock. Por eso es nuestro testamento.



SOLO ROCK es una publicación independiente de aparición mensual, que trata de cubrir el panorama del rock. La revista dedica la mitad de su material al rock nacional, y la otra mitad al rock extranjero. Los puntos de vista que conforman los artículos pueden ser compartidos o no; son solamente opiniones que tienen el mismo valor y el mismo peso que la de cualquier otra persona.

La revista tiene sus puertas abiertas a todos quienes quieran contribuir con artículos, notas o comentarios; man-

teniendo la línea que marcamos desde un comienzo y que es identificatoria. Publicamos, además, avisos de conciertos, comunicados, notas a pedido, avisos clasificados de compr-venta-canje, etc.

Cualquier inquietud que tengas, escribí o dirijite a la dirección de la revista:

AV. LIBERTADOR 1464 AP . 92

Los números atrasados los podés conseguir en esta misma dirección, a no ser los números 0, 1, 2, 4, 5 y 8 que están agotados.

SOLO ROCK son:

escribiendo

- Ariel Scarpa
- Alejandro Jaureguy
- Heber Aguirre
- Marina Dondi
- Gustavo Techera

dibujando

- Rafael Cardozo (Ráffitti)
- Claudia Puricelli

fotografiando

- Gustavo Fabricio
- Marcelo Fabricio

colaborando

- Gabriel Magliano
- Diego Alexandre (Xela)

corresponsales

- Jaime Unten (Perú)
- Sergio Loschiavo (Inglaterra)

SOLO ROCK se vende en:

RARITIES Gal. Yaguarón loc. 66
ALTERNATIVA Gal. del Notariado loc. 128
RUSH Gal. 18 y Gaboto loc. 13
ABBAY ROAD 18 de Julio 1870 loc. 28
CROSSROADS Colonia 924 loc. 59
THE ROXY Gal. Andford loc. 5
HIGHWAY Gal. del Virrey loc. 63

ROLA Rondeau 1558
ELEPE Hugo Prato 2204
LASER Tacuarembó 1483
DO RE MI Gal. 18 y Gaboto loc. 10
INSTITUTO SUPERIOR PARA RADIODIFUSION
Y SONIDO Paysandú 1919 2° piso ap. 6
3 DE ENERO San Martín 2434-

Hoy decimos adiós, aunque decir adiós no es irse. En un futuro, si volvemos a salir a la calle, será para encararlo mejor aún de lo que lo veníamos haciendo, corrigiendo errores y aplicando la experiencia asimilada. De cualquier manera, no nos gustaría perder el contacto con toda la gente interesada en la revista. Por eso seguiremos estando ahí, en nuestra dirección, para charlar, como siempre estuvimos.

Sólo resta agradecer a todos nuestros lectores, a quienes les dedicamos todos y cada uno de nuestros números. Gracias por ayudarnos a hacer de este sueño una realidad.

Ariel Scarpa

GRACIAS!

Mucha gente en muchos aspectos ayudó a que Sólo Rock saliera adelante. Nuestro eterno agradecimiento a toda esta gente:

CBA

Plus Ultra

Gladys (Fotocopias 33)

Estudio Latino

Enrique Pereyra

Daniel Figares

Darío Medina

Sandra Arévalo

Alfonso Carbone

Aldo Silva

Carlos Dumpiérrez

Miguel Canale

Diego Barnabé

Alejandro Espina

Gustavo Rey

Mauricio Almada

Nelly Ch. de Scarpa

Alvaro Luccisano

Roberto Pereyra

Gustavo Ogara

Horacio Buscaglia

Rarities

Alternativa

Rush

Abbey Road

El Cid

The Roxy

Highway

Rola

Fillmore

Elepé

Láser

Do Re Mi

Instituto Superior para
Radiodifusión y Sonido

Bianco

Beethoven

Salas de ensayo

¡¡¡¡¡FINANDO QUE SONAMOS!!!

Escribir esta nota final para lo que será el último número de "SOLO ROCK" no es algo que se diga fácil. Especialmente si uno está viviendo en Inglaterra, país en donde todo lo relacionado con el rock y adyacentes florece día tras día como una eterna primavera; por lo que la situación al no ser vivida "in situ" puede llegar a ser carente de una visión realmente objetiva.

Comenzar hablando de la situación del rock en el Uruguay sería entrar en el mismo círculo vicioso del cual éste no se puede desprender, ya que según recuerdo, durante sus distintas etapas, el rock uruguayo nació y murió repetidas veces sin jamás lograr encandilar o maravillar en masa a un público que aparece y desaparece como por arte de magia (o de moda), siendo sólo un grupo reducido los que verdaderamente lo han sentido, apoyado, o impulsado con real pasión.

Por algo Los Delfines grabaron hace veinte años, o más, su popular tema: "Amigos, sigue igual", que gritaba a los cuatro vientos la falta de apoyo total hacia el rock uruguayo de aquella época, tema que si lo regrabaran hoy seguiría identificando la incambiada situación, y también lo haría dentro de veinte años más.

¿Pero quién es el culpable de no poder cementsar buenas y perdurables bases para el movimiento?. ¿Sólo el público?. ¿Sólo las productoras?. ¿Sólo las radios?. ¿O las malas salas de grabación?. ¿Es sólo un problema económico?. No lo creo, aquí en Europa no se escucha rock francés, ni italiano, ni sueco, o sea de países ricos, donde el acceso a instrumentos o equipos de primera línea es fácil y cualquiera se puede dar el lujo de grabar un disco. Por conclusión son malos haciendo rock, y por eso no figuran.

¿Cómo me explico entonces, que si estuviera en Uruguay y tengo que elegir entre ver a un grupo de rock uruguayo y uno argentino, no lo dudo y me voy a ver a los porteños?. ¿Soy antipatriota?. ¿No apoyo a lo mío?. ¿Después me quejo si no hay movimiento fuerte?. ¡¡No!!, simplemente elijo al que hace las cosas mejor, al que suena mejor, y al que es más profesional!. Cosa que nosotros nunca seremos. Salvo raras excepciones en el tiempo, llámese Psiglo, Días de Blues, Totem Shakers y algunos más que se me pueden quedar en el tintero, los grupos uruguayos jamás hemos podido competir con los argentinos. ¿Y eso por qué es?. ¿Por que ellos son más?. ¿Pero cómo?. ¿No somos los campeones del mundo del 30 y el 50, con tan sólo tres millones?. En-

tonces habrá que aprender a tocar la guitarra con los pies, quizás. O acaso no tenemos similares o idénticas filosofías de vida con los argentinos, no compartimos los mismos problemas económicos, la misma pobreza, corrupción política, etc, etc. Entonces, ¿por qué el movimiento de rock allá siempre fue tan fuerte y perdurable a través de los años, y el nuestro no?. ¿No será que la base del movimiento de rock uruguayo (o sea los músicos) es mala?. ¿No será porque ya no jugamos bien al fútbol que no salimos ni entre los diez primeros, y luego la gente se desinteresa y no va más a la cancha a ver jugar a equipos nacionales?. Lo mismo pasa en el rock.

La gente ya está cansada de escuchar tipos que llegan al disco con la guitarra desafinada, baterías mal grabadas, cantantes de ducha y letras de niños de 6 años!. Y ojo que me saco el sombrero ante los cuatro o cinco grupos que le devolvieron la vida al movimiento de rock uruguayo, pero fueron los cincuenta o sesenta que se subieron al barco, los que lo hundieron; ellos, y los que "en vista del éxito obtenido" llevaron al vinilo a gente que lo más cerca que merecieron estar de un estudio de grabación fue en la esquina tomando un helado. Perdonen pero creo que es así.

Conozco cien tipos que no sólo son buenos músicos, sino que también son poseedores de una rara originalidad para el medio y en contadas ocasiones llegaron a ser difundidos. Algunos siguen de terceros, otros tiraron la toalla cuando vieron cuál era.

Hoy se le rompe otro pedazo a este ya semihundido bote del rock nacional, "SOLO ROCK" culmina un ciclo. Lo que hasta ahora era el único medio escrito que mantenía una cierta conexión entre el músico y su público llegó al final del camino.

Será que nosotros tampoco supimos ser buenos.

Sergio Loschiavo
(Desde Inglaterra)

“ . . . ”

Alejandro Jaureguy

... A LA VUELTA DE LA ESQUINA

"LOS QUE HACEMOS ALGO NOS PODEMOS EQUIVOCAR, PERO LOS QUE NO HACEN NADA YA ESTÁN EQUIVOCADOS . . ."

Nº 0 DE "REM" (COMIC NACIONAL)

PENSABA ESCRIBIR ALGO ACERCA DE LA HISTORIA MISMA DE LA REVISTA, PERO OPTÉ POR ESCRIBIR OTRA COSA. HOY QUEMAMOS UNA ETAPA, UN ACTO PODRIAMOS DECIR, EL PRIMER ACTO DE "SOLO ROCK" NO CREAN QUE NOS DESPEDIMOS. NO ES ASÍ.

PERSONALMENTE CREO QUE FUE UNA TAREA POSITIVA, LA QUE FUIMOS. LLEVANDO A CABO HASTA EL DÍA DE HOY; "CONTRIBUYENDO" CON NUESTRO GRANITO DE ARENA A LA "CULTURA NACIONAL" (CULTURA DEL ARAJO, PERO CULTURA AL FIN).

CON Uds. NOS FUIMOS COMUNICANDO A DIARIO, CON ESE SISTEMA TAN PARTICULAR, TAN SUBTE, CON EL "MANO A MANO", EL "BOCA A BOCA", SIN DEJAR DE LADO ESA REBELDIA COMÚN A TODOS; ESA REBELDIA QUE NOS HACE DAR LA CABEZA CONTRA CUALQUIER MURO, HASTA TIRARLO ABAJO. EL MURO DE LA INCOMUNICACIÓN, EL DE LA CENSURA TOTAL, EL DEL DESCREIMIENTO, EL DEL "NO PODEMOS EXPRESARNOS", EL DE "NINGÓN LUGAR P' NOSOTROS", ETC.

POR ESO CHE, A SACUDIR LA MODORRA Y A CREAR NUESTRO PROPIO ESPACIO, VAMOS A NO CREERLE MÁS A LA TELEVISION, CON SUS SERIES EXTRANJERAS, SUS NOTICIEROS "OBJETIVOS", VAMOS A PATEARLES EL CULO A LOS VIEJOS ROMPE BOLAS, VAMOS A LA CALLE A GANARLA, PORQUE LA PELEA ES HOY, VAMOS A NO RAJARNOS; QUE NOSOTROS NO SOMOS SUIZA O ITALIA, SOMOS AQUI, VAMOS A NO CARGARLES EL PESO DE TODO CADA CUATRO AÑOS A UN MONTÓN DE LADRONES Y EMBUSTEROS, Y SOBRE TODO VAMOS A NO CAGARNOS ENTRE NOSOTROS, VAMOS A PONER NUESTRAS IDEAS, A CREER EN NOSOTROS MISMOS. Y NO CONSUMIR LAS PAVADAS EXTRANJERAS, QUE NO SON PARA NOSOTROS.

NO CREAS QUE DIGO ESTO Y ME BORRO, NO! VOY A ESTAR CONTIGO LUCHANDO POR MÍ, POR VOS Y POR LO NUESTRO, Y TAL VEZ, NOS VEAMOS ROCKEAR UN DÍA DE ESTOS EN ALGUNA CUEVA PERDIDA DE ROCK, QUE SE YO...

LO DEL TÍTULO EN CUALQUIER MOMENTO NOS ENCONTRAMOS A LA VUELTITA DE LA ESQUINA...

TEXTOS: RAFAEL CARDOZO
ILUSTRACIONES: RAFFITI



creación de un movimiento de rock, por las razones expuestas al principio. Habría que hacer un total cambio de bases y estructuras, que a su vez van ligadas con otras cosas que habría que cambiar en otros ámbitos. La tarea es tan grande que no se sabe por dónde empezar a trabajar, y tampoco se sabe hasta qué punto dejarían trabajar. Lo que sí se podría dar, en la medida de que existan ciertas condiciones, sería la creación de una movida más craneada y organizada que la que se dió hace unos años. Para que esto ocurra habría que cambiar unas cuantas cosas, pero con buena voluntad y mucho esfuerzo, se podría lograr.

Todo es pasible de reforma y mejora, pero lo más importante sería lograr una conciencia. En ese sentido, los grupos de rock tendrían que dejar de competir entre ellos y verdaderamente apoyarse unos a otros. Es fundamental, por ejemplo, la creación de A.C.R.U., donde cada grupo tendría que estar presente ahora, ya; no cuando esté todo solucionado para sentarse cómodamente y aprovecharse del trabajo de los demás y criticar destructivamente. Por otra parte, sería fundamental que hubiera coordinación entre los grupos, para no chocar entre ellos y para no realizar esfuerzos aislados. Ya sea a la hora de hacer espectáculos (evitando la superposición de fechas) o a la hora de enfrentarse a un organizador para establecer una paga. Viene al caso contar una experiencia que tuvimos hace casi un año y que nos da derecho para afirmar el concepto final de esta parte. En vísperas de la realización del Circo de Montevideo en su segunda edición, y viendo que los grupos no tenían ni idea de cuánto cobrar ni qué hacer al respecto, se nos ocurrió la idea de armar una reunión para sentar bases de una propuesta conjunta de varios grupos para que cobraran dignamente y pudieran exigir razonables condiciones. Para que cada uno brindara su experiencia y la propuesta tuviera peso, citamos a un representante de cada uno de los grupos "más importantes" en aquel momento, y pensamos que según el resultado que se obtuviera (que evidentemente iba a ser positivo) se ampliaría el grupo para dar cabida a todas las bandas interesadas. Esa era la idea. Se decidió día, hora y lugar de encuentro y se llamó a varios grupos. A todos les pareció bárbara la idea y quedaron en que concurrirían a la reunión. Luego algunos avisaron que no iban a poder estar presentes. De los demás solamente fue un representante del grupo por el cual los organizadores del Circo hubieran pagado casi cualquier dinero para que estuvieran (hecho que los hacía ver como los menos interesados en el tema de aunar esfuerzos): Roberto Musso del Cuarteto de Nos. A pesar de que el Cuarteto venía actuando (y cobrando) muy seguido por aquella época (antes de las elecciones), ahí estaba Roberto, dispuesto a brindar su apoyo a todos los demás. ¿Y los otros? Nadie ni siquiera llamó por teléfono para ver qué había pasado. ¡Y ojo que los grupos citados eran

de primera línea, no eran principiantes!. Por supuesto que dimos por terminado el asunto, puesto que era únicamente en beneficio de los grupos, y si ellos no acudían... Esto, entre muchas otras cosas, nos deja lugar a un solo pensamiento: en su mayoría, los músicos de rock son unos boludos. Es muy fácil quejarse sentado y de brazos cruzados, pero así no marcha la cosa.

Otro caso que es un ejemplo del desubique de ciertos músicos es el siguiente: como recordarán, fuimos invitados al 4° Concierto Latino Rock en Rivera. Compartimos ómnibus y dormitorio con los grupos montevideanos que allí se iban a presentar; y esos dos días de convivencia con los músicos nos mostraron muchas cosas que nos dejaron de cara. El disparate mayor lo escuchamos en el ómnibus a la vuelta, mientras entre todos hablaban sobre lo ocurrido el sábado. Algunos se quejaban del sonido, otros de la comida. Había algunos reclamos que eran atendibles, pero había que tener en cuenta que la gente que lo había organizado tenía poca idea sobre el asunto, y a pesar de todo habían hecho lo imposible para brindarse totalmente a los músicos. De cualquier manera, entre nuestros rockeros capitalinos se comentaba que se tendría que haber exigido esto y lo otro. En un momento, un guitarrista de una conocida banda participante del evento dijo (en un total acto de irracionalidad): "hay que exigir cierta cantidad de público, también. Por lo menos habría que exigir 2.000 personas". Nos miramos con Heber y dijimos "entonces este tipo no toca nunca más en ningún lado". Porque si a 500 kilómetros de Montevideo, donde ni siquiera llegan para la venta los discos editados por Palacio, el tipo exige 2.000 personas, entonces ¿qué deja para Montevideo?. Nosotros creímos que en la capital tocaría sólo para 4.000 o más. Lo cierto es que el otro día, en la Facultad de Arquitectura durante la Semana del Estudiante, tocó para 300 personas. ¿Fuso los pies en la tierra o de olvidó de lo que había dicho?. Nosotros no.

Ejemplos hay muchísimos, e indican que no siempre el músico es la víctima. Quizás sea uno de los problemas más difíciles de solucionar, puesto que es un problema de cabeza. También en muchos ronda la idea de irse del país, pero primero tendrían que llegar a cierto nivel de competencia. Cuando se llegue a la altura de unos Shakers, de un Psiglo o de un Día de Blues, entonces recién ahí se podrá empezar a pensar en irse con la música a otra parte. Porque si algún día se llega a ese nivel, el público uruguayo tampoco les dará la importancia que se merecerían. Y aquí entramos en otro problema. Los uruguayos somos muy fríos y no sabemos valorar las cosas con las que contamos (en todo terreno). Sólo nos damos cuenta del valor de las cosas cuando las perdemos o cuando son reconocidas fuera de fronteras. Ahí sí la gente empieza a hablar maravillas de esos compatriotas a los cua-

les ignoró mientras los tuvo al lado. Y hay público y público. Está aquel que se chupa cualquier caramelo "porque está primero en Europa" o "porque lo pasan en todas las radios". Y está aquel que antes de introducirse el caramelo en la boca, lo huele. Estos son los menos. Aquí el asunto es más profundo, puesto que ya se trataría de educar el gusto del público para que consuma lo que realmente quiere consumir, y no lo que le quieren imponer. Habría que mostrarle a ese público nuestra música nacional y darle la posibilidad de que elija.

¿Y cómo conquistar ese mercado potencial y nunca bien explotado?. ¿Cómo captar la atención de la gente sobre algo que lo tienen tan cerca y sin embargo no ven?. Más que sencillo; montando un correcto y bien pensado sistema de difusión. Y dije difusión, no imposición. El mercado se puede crear, en mayor o menor medida según el medio. Una campaña de difusión del artista nacional (donde la ley de difusión es un importantísimo punto número uno) llevaría a crear avidez en el público. Lo que se logra con el fútbol, ocupando páginas de diarios y horas de televisión, se puede lograr con la música en la escala que le corresponda. ¿Por qué no?. Para la difusión por radios es primordial la ley de difusión, donde se exija no menos de un 40% de música nacional toda. Esto es fundamental y ya tendría que estar funcionando hace años. En cuanto a la TV ya es más difícil, sobre todo teniendo en cuenta que el espacio más importante ganado fue "La cueva del rock" y fue el más estúpidamente desperdiciado. Es difícil revertir esa situación, pero si hay gente detrás de la música, si hay avidez, la televisión solita vendrá a golpear las puertas puesto que para ellos será negocio. El asunto de la prensa escrita también habría que corregirlo, logrando en diarios no solamente un recuadro con los toques que se acuerdan y tienen ganas de publicar, sino un espacio más amplio, como en cierta manera se brinda en algún diario a veces. Y que aparezcan revistas especializadas con continuidad.

En este asunto de la difusión está involucrada directamente la edición de discos. Si bien ha sido bastante abundante la producción de material rockero nacional, éste no ha tenido la atención suficiente para venderlo. Si se edita un disco es porque se quiere vender; entonces, ¿por qué no dedicar una o dos vidrieras del Palacio (mayor editor de trabajos discográficos nacionales) al material nacional?, por ejemplo. ¿Por qué no montar un aparato de promoción de ese material que incluya desde avisos publicitarios (afiches, radio, TV) hasta conferencias de prensa?. Es lógico si se quiere vender. En materia de sonido de las ediciones, siempre hay algo para mejorar. Se hace lo que se puede, pero no siempre resulta aceptable. Y quizás ahí esté la clave: lograr que suene aceptable. También habría que cuidar la presentación del material en su conjunto, desde su tapa (que a la hora de vender es como la pintura

de un auto) hasta, como dijimos, su sonido (que es como el motor). Ni hablar de los cassettes, que vienen pelados como un huevo.

A su vez también se viene moviendo la cosa por el lado de las ediciones independientes (bienvenidas sean) como el esfuerzo de Níquel y el del sello Perro Andaluz y otros más. Para aplaudir de pie.

Muy bien; una vez que los grupos han estudiado, ensayado, y una vez que el público se interesa en conocer el trabajo de los músicos y compra sus discos, es natural que si las cosas están bien hechas, se quiera ver al grupo en vivo. ¿Y dónde van a tocar?. Actualmente parece que la cosa se viene moviendo en la chiquita, a nivel de pubs y algunos teatros chicos. Ese es un buen comienzo. Se puede lograr un mejor sonido, siendo todo más dominable, evitando los maratónicos conciertos con 40 bandas todas en un día. Eso terminaba por aburrir a la gente, puesto que las cosas no salían como se planeaban, o directamente no se planeaban. Claros ejemplos fueron los pésimamente organizados Montevideo Rock, donde hubo hasta grupos anunciados que luego no tocaron (por exclusivos problemas de la organización; concretamente, caso Luz Roja) y superposición de horarios de ambos escenarios (en la primera edición) y desfases en los horarios de más de media hora de adelanto (en la segunda edición) entre otras perlas que más vale no recordar en este momento. El evento Parque Rock-dó fue otro ejemplo de desorganización. En fin. La cosa es que la mayoría de la gente que está trabajando actualmente, lo está haciendo porque realmente le gusta, no hay otra. Si todo crece, hay que evitar que se suban los caretas de siempre (por suerte algunos ya identificados con nombre y apellido) que hoy te presentaban a la banda número uno del Uruguay y a la semana siguiente ya no lo eran. Por suerte el verdadero público rockero se caga en ellos y en sus interesados manijazos. Y tampoco se olvida de ciertas cosas que dijeron personas que ayer estaban en una posición y que hoy, al haber subido dos escalones, han cambiado sus conceptos y opiniones, sus principios y su forma de actuar. Cuidado con lo que se dice y con lo que se hace, muchachos; que los de abajo sabemos patear la escalera.

Hablemos del sonido. Cuando se empezó era horrible, y al día de hoy, en algunos lugares, sigue siendo horrible. El gran problema aquí es el económico, aunque el alquiler de una buena equipación no es tan caro teniendo en cuenta la cantidad de dólares en quipos que se brinda. De todas formas, a la hora de organizar algo, el sonido es un problema. Por suerte hay gente que se ha equipado muy bien, y que además hace mucha fuerza para sacar todo adelante, como es el caso de Fontenla; un tipo que hace las cosas de corazón y con unos huevos de novela.

Gente así es la que se precisa en todos los ámbitos para sacar la cosa adelante. Muchas veces el problema del sonido parte de los músicos al no tener completo conocimiento y dominio de sus instrumentos y la forma de hacerlos rendir correctamente y al máximo, entre otras cosas. Igualmente, otras tantas veces los equipos con los que cuentan no son del nivel necesario para sonar en buena forma. Lo que es claro, es que el sonido es un alto porcentaje en la presentación en vivo de una banda.

Otra cosa: los grupos a la hora de actuar tendrían que, precisamente, actuar. O sea, brindar algo más que un montón de canciones separadas (a veces) por un "gracias". Hemos visto muchísimos grupos que no sólo no dicen los nombres de los temas, sino que ni siquiera se presentan. Suben, se clavan en las maderas del escenario y le tiran (no le brindan) al público sus temas. No hay un show. Solamente algunos grupos lo encaran de esta manera, y hasta por ahí nomás.

No son todas cosas negativas, hay también puntos destacables, como la entrega, la dedicación, el interés y los progresos realizados por muchas bandas del medio. Sabemos, y lo hemos dicho muchas veces, que hay grupos que están trabajando bien. A ellos hay que brindarles el apoyo para que sigan progresando, y a los demás para que se afirmen en sus comienzos. ¡Y ojo que apoyar no significa aplaudir aunque salga todo mal!. Apoyar es, en ese caso, arrojarse y hablar con ellos y plantearles lo que no nos gustó. Y si salen bien las cosas, hacer algo que a los uruguayos nos cuesta mucho: felicitarlos. Desde abajo del escenario es bien simple: si gusta, se aplaude; sino, no.

De aquí en más pienso que la situación va a empezar un largo trayecto en ascenso, que va a ser muy duro y muy lento. Pero en la medida en que las cosas se hagan bien, resultará seguro y firme como nunca lo fue hasta ahora. En la actualidad están surgiendo toques en varios lados, a nivel de facultades, pubs, etc. Todos esperamos que estos pasos se den bien, así como también en todos los demás aspectos, para en un futuro próximo poder ver los frutos del trabajo realizado.

Lamentablemente éste es un país sin opciones; por eso hay que abrirse camino y crear esas opciones que no hay o nos niegan. Es difícil, pero el trabajo está únicamente en nuestras manos, y debemos realizarlo con factores fundamentales: con honestidad y coherencia.

Ariel Scarpa

EL ROCK URUGUAYO DE LOS '90

El balance de lo incluido en esta sección, dedicada a grupos nuevos o poco difundidos, puede no ser tan jugoso como el de otras, ya que comenzó en diciembre del '89. Pero se rescatan muchas anécdotas (que quizá algún día contemos): desencuentros, grabadores que no marchan, integrantes que faltan a la entrevista, o grupos que piden por favor un espacio en la revista y después se achican y no van cuando se hace el reportaje (preguntar a los de Gas Tóxico qué pasó en febrero), y algunas más.

Los grupos que desfilaron por nuestras páginas desde el n° 30 (algunos de los cuales ya no existen más) fueron Represión Zinética, Tablas de la Ley, Sombras en Bangkok, Macbeth, Perro Salvaje, Héroes Rotos, Nazca, Última Era, Chopper y Shock en ese orden (gracias por estar). Rescatamos algunos aspectos comunes y otros que difieren.

En general estos grupos, por ser recientes, se forman entre amigos, de entre 18 y 23 años, que gustan del rock nacional y empiezan a tocar sin saber mucho de música (a veces sin tener idea de cómo es el medio), pero con todas las ganas.

Cuando surgen los problemas llega la definición: algunos grupos se desgastan y desaparecen, otros continúan. Porque, como dijo alguien de Héroes Rotos (n° 35), "emerger es más fácil que mantenerse, musicalmente y a nivel humano". No hay equipos suficientes y los pocos que hay no se pueden reponer si se estropean porque todo cuesta uno y la mitad del otro. La situación económica influye mucho. Las bandas ensayan muy poco, en lugares inadecuados, donde el sonido no sirve y con un tiempo muy limitado por el trabajo y los vecinos. También hay boludez, quizás por esas mismas condicionantes, que van a bajar la calidad del producto final.

Es importante aclarar que hay bandas que pasaron por "El rock uruguayo de los '90" con gran experiencia en el medio, que se preocupan de estudiar para lo que hacen y por su puesta en escena, encarando la música con más responsabilidad, como por ejemplo la gente de Macbeth (n° 33), que dicen estar conscientes que también tienen una función social y política.

"No se apoya al rock nacional" es la frase que más se repite, y es verdad que la difusión, desde su etapa fuerte posterior a la dictadura, ha ido decayendo progresivamente. Ya sea porque un recital de

rock nacional significa disturbios, como descarga de esa violencia generada por la situación de marginación que vivimos los jóvenes, en el marco de un país subdesarrollado, o porque no da plata y no hay quien se arriesgue a invertir en él, sus fieles seguidores tenemos cada vez menos posibilidades de presenciar un espectáculo de músicos nacionales (a no ser que te guste la cumbia). Tampoco se difunde por radio como en épocas anteriores, salvo algún caso aislado.

Las bandas más o menos coinciden en que la gente está descreída del rock nacional, porque no presenta propuestas diferentes, porque no se esfuerzan en lo musical. Pero son ellos mismos los que están tocando, ¿entonces admiten no preocuparse por lo que hacen y hablar siempre de lo mismo?. Además, por lo general, dicen tener una buena respuesta del público con su grupo; pero ¿es que entonces sólo a ellos les va bien?. Todos te hablan de que son diferentes y que son realistas, sus letras tratan de lo cotidiano, ¿cuál es lo distinto?.

Siempre se plantea que está todo mal, que hay represión, que se difunde poco el rock nacional, que no hay lugares para tocar ni guita para equipos. Pero cuando les preguntás si se vinculan con otros que estén en la misma o si hacen algo para mejorar eso, te contestan que no podés relacionarte con los grupos porque hay mala onda, individualismo, no se ayudan cuando van a tocar; o sino que están aislados en la zona donde viven (Ultima Era n° 37) y llegan a admitir que son indisciplinados y que necesitan un productor que los lleve con el látigo (Nazca n° 36). Contradicciones como ésta creo que no son disculpables por la falta de experiencia en el ambiente musical. La responsabilidad empieza por casa, y si el problema no se encara en conjunto, no se llega a nada; a nadie lo va a buscar la compañía discográfica a la casa (pero algunos se lo creen). Sacando un par de bandas que participaron en la Asociación de la Cultura Rock del Uruguay (A.C.R.U.), luchando por una ley de difusión nacional y otros beneficios, las otras hacen justamente lo que critican a los demás: estar solamente para la suya.

Los grupos nuevos aspiran a grabar demos en su mayoría (algunos ya tienen), otros quieren llegar al disco o al video, y claro está, tocar en vivo; pero otros, en cambio, cuando les preguntás qué proyectos tienen te dicen: "ninguno, porque acá no va a pasar nada" (Tablas de la Ley n° 31). Yo me pregunto, ¿para qué tocan?.

En algunas bandas existe un manager, figura por demás importante para abrir caminos, sobre todo en estas primeras etapas. Pero no hay un Dios-Manager que los salve si la música no se encara en serio (a pesar de las dificultades que todos sabemos cuáles son), hay que sentirla y vivirla, al

decir de la gente de Perro Salvaje (nº 34): "dejando la vida arriba del escenario".

Las opiniones que aquí se vuelcan intentan ser, modestamente, una crítica constructiva, un pinchazo que mueva a la acción, para que hagamos algo ahora que todavía se puede. Hasta siempre.

Marina Dondi

es solamente 1 BRowe

Hacia ya algún tiempo que quería descargarme con una nota personal aunque se aleje un poco de la línea de la revista, pero esta es una buena oportunidad ya que es nuestro último número. Y aunque sé que muchos amigos se van a sentir tocados en lo más profundo de su corazón y tal vez se enojen conmigo, no me importa, porque de esta manera dejo sentadas mis ideas y el porqué creo que todo esto está tan desajustado.

En base a una pequeña experiencia personal que me abrió lo ojos en muchos sentidos, me pongo a escribir. En Montevideo hay algunos lugares desconocidos donde se toca música rock. Y cuando sale para algún grupo un toque en alguno de esos lugares, la tribu salta de alegría (incluso el que escribe). Pero cuando llega el día del recital nos encontramos con que la amplificación, el flete, el local, el público (al que los grupos siempre le echan la culpa), la llegada tarde de los músicos, el equipamiento personal de cada músico y todo lo que rodea la antes mencionado, y decimos "qué de problemas tiene la música". Pero si salimos un poquito para afuera de Montevideo y nos ponemos a investigar sobre la actividad musical en el interior de nuestro país, nos damos cuenta que lo que se vive en Montevideo es una farsa. Cualquier grupo, toque la música que toque (no hablemos de estilos, sólo de música), afuera, sin tener que alquilar, tienen una consola Peavy, algún procesador y una pared de parlantes de 15 pulgadas, todos ellos funcionando. Empezamos por ahí. Seguimos con teclados Yamaha, guitarras Fender, etc, etc. También dos o tres toques por fin de semana, hotel, locomoción, y algo que se llama cobrar. Sí, cobrar; los tipos cobran por tocar. Y vos justamente en este momento dirás: "Sí, pero tocan cumbias o canciones del Puma...". ¿Y?. Tocan. Y tocan todos los fines de semana. ¿Y

qué pasa con los montevideanos, tan capaces y superiores y con tantos medios a su alcance?. No pasa nada. Los montevideanos no cagamos nada. Estamos llenos de prejuicios e historias.

Pero para aclarar empecemos a dar ejemplos (algunos). ¿Cuántas veces escuchamos que músicos buenos y otros no tanto, niegan y/o ocultan su pasado y critican a los que recién empiezan, como también critican los lugares donde se toca rock y se olvidan que muchos empezaron en esos mismos lugares desafinando y teniendo los mismos problemas técnicos que hoy tienen bandas nuevas (me olvidaba, y tocando rocanrol)?.

El día 2/8/90 en El Tinglado se realizó la primera fecha del ciclo llamado Nueva Generación III. Ese día tocaban cuatro grupos. Cuando sube la Incandescente Blues Band, a uno de sus guitarristas se le revienta una cuerda. Detrás del escenario habían, aproximadamente, seis guitarras. ¿Ninguna de ellas podía ser alcanzada para que la actuación de dicha banda fuera más fluida?.

Seguimos con El Tinglado, y esta vez es referida a la última fecha allí realizada (esta va dirigido a los músicos que se olvidan de los esfuerzos de los demás y que después dicen que no hay quien organice espectáculos de rock). Detrás del escenario ocurrieron algunos desmanes que no tendrían que ocurrir jamás. Porque si se suspende un espectáculo por exceso de público, es halagador para el rock; pero si se suspende por boludeces de los propios protagonistas, es para matarlos. (Cada uno sabrá hasta dónde llegó su vandalismo).

Otro ejemplito: ¿Cuántos músicos de primera línea vemos en espectáculos de grupos de segunda...?. ¿Tan ocupados en sus propios proyectos están?. Egoísmo y complejo de superioridad.

Otro, en un viaje a Rivera donde tocaron varios grupos de Montevideo (ver Sólo Rock n° 35) y donde algunos de ellos sonaron muy bien. En el viaje de regreso tuve oportunidad de escuchar una conversación muy interesante en la cual algunos proponían crear un sistema para exigir una buena amplificación, estadías, pasajes y otras cosas. Pero no faltó la estrella que quería exigir no menos de 2.000 personas antes de subir al escenario (???). (Cada cual sabrá hasta donde llega su boconeidad).

Otro ejemplo, y éste más al alcance del lector de esta excelente revista. Si uno recorre número a número Sólo Rock encontrará una gran cantidad de reportajes a grupos y solistas. Salvo contadas excepciones, todos hablan y rehables de los mismo, los pocos toques, los problemas que hay para grabar, el dinero, el lugar de ensayo, etc, etc, etc. Ejemplos como estos hay millones, pero para exponerlos ha-



bría que dar nombres, y eso, como escribí al principio de esta inmundada nota, significaría pelearme con mucha gente amiga y que no soportarían una crítica pesada, destructiva y desleal como ésta.

El otro día, mientras presenciábamos con mi gran amigo Ariel (perdoname hermano por involucrarte) una de las fechas de la Semana del Estudiante (aunque hay muchos estudiantes que ni se enteraron) comentábamos sobre el buen sonido y en un momento Ariel me dijo: "Cómo me gustaría algún día ir a un recital sin saber todas las estúpidas historias que sabemos de esta gente". Y eso me dió para seguir pensando en todo esto. Es cierto, hay mucha guarangada dispersa, y tal vez nosotros seamos un poco bocones también. Y si así fuera me gustaría saberlo

De hecho paramos un poco para poder ver, y así algún día, empezar de nuevo con otra óptica. Tal vez más adelante los grupos se unan un poco más con la gente y viceversa. Y los medios de difusión tomen un poco más de conciencia y tiren para adelante. Porque este "alicaído rock nacional" tiene aproximadamente 40 bandas en Montevideo, malas y buenas, con y sin prejuicios, y algunas con muchas ganas de trabajar en serio. Y con respecto a lo antes mencionado de los problemas que hay para grabar y la culpa que le echan por lo general al señor Alfonso Carbone, es más o menos la misma culpa que le echan al Gato Eduardo y que le echaron a Claudio Pí cerno; y que siempre le echarán a los que de una manera u otra hacen algo (bien o mal).

Para perfeccionarse hay tiempo, pero si a la primera prueba les cortamos las patas, las bandas nuevas nunca jamás existirán. Como no hubiera existido Sólo Rock (ya fueron 40 números).

Entonces, la última reflexión: Que los globos no se inflen tanto de entrada; que los bocones no hablen tanto; que, como dijo alguien -no me acuerdo quién-, "aprendamos a jugar en el campito para después ir al estadio"; que le aflojen al alcohol y le demos vida a los demás. Y que los que están arriba ayuden un poco a los de abajo, así la competencia se agranda y en consecuencia los buenos van a ser realmente buenos.

En todas partes del mundo se usan grupos sopor te. En todas partes del mundo se tocan temas (covers) de grupos que están tocando en la otra cuadra. En todas partes del mundo suben músicos invitados. En todas partes del mundo se dan la mano. En todas partes del mundo menos en Uruguay. ¿Qué es lo que pasa?.

Heber Aguirre

SOLO ROCK

UN ESFUERZO CONTINUADO

La creatividad es una esencia del ser humano, que conlleva a solidificar lo que piensa, lo que siente y transmitir un vínculo con un objetivo común.

En distintas circunstancias es el portavoz, la fuente de comunicación de todos aquellos que poco a poco se sienten identificados con dicho elemento.

La trayectoria de Sólo Rock significó el contacto permanente, la palabra no escuchada, que tuvo su lugar en sus páginas de contenidos diversos sin diferenciación de estilos, todos reunidos conformando la política que ha caracterizado a Sólo Rock.

Estoy seguro que el staff que ha conformado la revista y todos aquellos colaboradores están plenamente gratificados por lo que significó Sólo Rock.

A los músicos y a todos aquellos que acompañaron esta propuesta, muchas gracias.

Gustavo Germán Techera

UNA ETAPA CUMPLIDA

EL MOVIMIENTO DE ROCK

Sin lugar a dudas fue muy difícil para nosotros los jóvenes transitar por las rutas empedradas post-dictatoriales. El movimiento de rock no pudo escapar a toda esa sociedad adulta que lo único que le brindó fue fútbol, mate y murga.

La frustración del conglomerado juvenil que intentó expresarse a través de la música, feneció poco a poco por la falta de educación musical, autoconfianza, y material tecnológico (que muchos quisieron emular, cuando veían un clip de sociedades más ricas). ¿Qué se podía esperar entonces?. Nada más que depresiones musicales, tal vez por parte del público, que obligó a retirarse de todos los espectáculos en los últimos años.

Error el mío al comparar a esta eclosión de rock con la anterior, cuando aquella era más madu-

ra en su faz compositiva y más rica en sus letras. Una década de inexistente material separaba una de otra; y los tiempos ya habían cambiado demasiado.

LOS GRUPOS

En lo personal las bandas tomaban caminos muy parecidos con respecto a la denuncia. La sátira de Los Tontos, la cruda realidad de Los Traidores, o el sonido de Zero mostraban muchos puntos de contacto. Hay quienes se quedaron, otros siguieron peleando hasta hoy, pero lo importante es seguirlos apoyando y sobre todo esperar a que maduren. El público no se logra llevando el cassette a una radio, y pidiendo de rodillas que lo difundan. La audiencia hay que ganársela tocando y tocando, donde se pueda y con calidad.

EL PUBLICO

No se le puede criticar al público de no apoyar al rock, si por culpa de la gente se logró un cierto reconocimiento. Los jóvenes tienen buen paladar auditivo y saben lo que es bueno o no, y la decadencia de público en espectáculos depende también de lo económico.

LA DIFUSION RADIO

Cuando todo era moda, no había medio radiofónico que no dispusiera de minutos para el rock vernáculo, pero cuando para muchos "el furor" (si es que lo tomaron como furor) pasó, le pegaron cuatro plumazos y lo mandaron a... la basura. Para esa gente que vive del snobismo crónico, que se ahoguen en sus propias "sopas de letras".

REVISTAS

Si Sólo Rock sobrevivió a tres años de duro trabajo, no falta mucho para agregar. Hay quienes dedican macroespacios a artistas del "momento", y semanas después se cuestionan la decadencia del rock nativo. Eso no es "periodismo de primera", es hipocresía.

TV

Se perdió la posibilidad de llevar el rock charrúa al gran medio masivo como es la TV. La Cueva del Rock en su momento, no fue encarada con la seriedad debida. No había la mínima selección previa de grupos que podían tocar frente a una cámara, teniendo en cuenta la heterogeneidad del público. Además de una divagada conducción por parte de Los Tontos, que fue acompañada por un anémico respaldo publicitario. Una pena.

EDICION DE DISCOS

En un mercado inexistente como el nuestro, creo que el nivel de lanzamientos fue regularmente bueno. Quizás en el furor del 85 al 87 se debió

cuidar más el sonido final del disco. Album como "Visitantes" de Zero (el mejor logrado técnicamente) es un claro ejemplo que con escasos elementos técnicos se puede grabar rock.

Pero si bien hubo buenas ediciones, hubo también de las otras, y entre ellas los lanzamientos en cassette. La palabra para calificar este producto es DENIGRANTE. Bandas que buscaban un buen sonido en sus grabaciones, fueron desacreditadas por la pésima edición de estas cintas baratas. La Incandescente Blues Band, por ejemplo, mereció tener su vinilo en la calle, ¿NO?.

LUGARES PARA TOCAR

Quizás hoy más que nunca haya lugares para la tocata. Llevados a reductos más pequeños como pubs, discotecas, etc, parecería ser el molde de los próximos años. Lugares donde los músicos se sientan respaldados por el calor humano debido a la proximidad del escenario, el sonido (mejorado sensiblemente) y un sitio donde pasar una buena noche de fin de semana.

EL SONIDO

El grado de sonorización de los espectáculos, de los conciertos, fue mejorando con el tiempo, así como las grabaciones, que dependían mucho del uso de estudios, efectos, etc. Según el esfuerzo de los grupos y el poder adquisitivo de los mismos.

PERSPECTIVAS DE FUTURO

Difícil como todo en este país, pero... Hay que esperar como evoluciona el medio al respecto. Buenas bandas parecen asomar al gris panorama donde la depresión nos gana día a día. La ley de difusión esperada hace años por muchos ayudará a construir un mercado y un respeto hacia la música joven. Confiamos en ello.

LA REVISTA SOLO ROCK

A todo pulmón nació y a todo pulmón cierra una etapa. En una sociedad donde los jóvenes peleamos por ocupar un lugar en el país de los "dinosaurios". Los lectores la juzgaron en este período y creo que no se equivocaron.

Gabriel Magliano

HIGHWAY

Discos importados nuevos y usados compact disco
Galeria del Virrey 18 de Julio 1268 local 063



Antigua Casa Beethoven

Yaguarón 1476
Tel. 90 62 52

Rarities

Coleccionistas de musica
Galeria Yagaron lo local 66

HERUSH

AUDIO MUSICA

GALERIA 18 Y GABOTO L.13

18 de JULIO 1775

SALAS DE ENSAYO



ACUSTICADAS
EQUIPADAS

JACKSON 1159

48 59 22

AIRE ACONDICIONADO
PRECIOS ACCESIBLES



El mayor catalogo
del pais en cassettes nacionales

TV. LTDA.

Gral. Rondeau 15 58

EL CID

Discos nacionales
e importados
nuevos y usados

Colonia 924 local 059

enseñanza teorica y practica de

Todos los estilos

Todos los instrumentos

ESTUDIO MUSICAL

SALA DE ENSAYO

Hugo Pirata (ex Durazno) 2204 esq. Juan Paullier

SI QUERES MUSICA VENI A

FILLMORE

DISCOS

18 DE JULIO 1486 LOC. 7

DoReMi
AUDIOMUSICA

instrumentos equipos efectos bafles luces

Galeria 18.y Gaboto local 10

LASER
Video Club

VENTA DE ESTRENOS Y
TAMBIEN VIDEOS MUSICALES

TACUAREMBO 1483 CAJA AV. 18 DE JULIO

BIANCO INSTRUMENTOS MUSICALES
AFINADORES OFICIALES DE AUDEM
Asociación Uruguaya de Músicos

Afinación - Reparaciones - Compra y

Venta de Instrumentos Musicales

ESCUELA DE MUSICA

Avda. 18 DE JULIO 1296 y YAGUARON

Galería San Felipe y Santiago Local 19 Tel. 91 32 08

ABBIEY
Discos Videos Cassettes *Rock*

18 de Julio 1870 loc. 28

Y ADEMÁS

Todo lo que aparece de aquí en más no estaba pensado para incluirse en este número especial; pero consideramos que era una pena no hacerlo y por eso le dedicamos este espacio final.

Primero que nada, los hacemos partícipes de un comunicado que nos llegó sobre el cierre. El mismo nos pone al tanto que el sábado 10 de noviembre a las 22 horas se realizará por primera vez EL NIDO DE LAS URRACAS. Dicho evento de carácter municipal, tendrá lugar en la sede del club Stockolmo, ubicado en Cno. Castro s/n esquina Dr. Pena, y se presentarán Toque de Queda, Post-Coito, Supersónicos, Kaiser, La Pasión, Necrobia y Perolaf. Las entradas tienen un precio de N\$ 2.500 y ya están a disposición del público en los locales de Abbey Road (18 de Julio 1870 loc. 28) y Viedo Láser (Tacuarembó 1483); además, en el mismo club en el día del evento.

Por suerte parece que se sigue moviendo la cosa a nivel de actuaciones. Esperemos que no se corte.

Tampoco queremos dejar pasar el último número sin mencionar la casi nulidad de material en español (rock nacional, argentino, español) que se difunde por Eldorado FM. Con la eliminación de Frecuencia Libre en la famosa nueva programación de la emisora, se ha perdido un espacio importante. Si la dirección de la FM entendió que así estaba bien, allá ella. "El rock nacional no vende", "nadie pide que se pasen temas de rock nacional". ¿Entonces quiénes serán esa manga de desubicados que llaman a Darío Medina programa a programa solicitándole rock en español?. Y no es culpa de Darío.

Otra de Eldorado. Hace más de dos años atrás nosotros buscábamos un espacio en radio para difundir música de las dé-

cadass del 50, 60 y 70 y rock nacional. Entre las radios que visitamos se encontraba Eldorado, donde se nos dijo que esa era "una radio que va dirigida a cierta franja de público, entre 15 y 35 años. Radios de old hits hay otras". Perfectamente entendible dentro de los términos comerciales que manejan las radios. Transcurrido cierto tiempo vemos con sorpresa que hoy cuenta con "Get back", un programa de Miguel Navarro (¡bien por él!) que difunde música de los 50s y 60s. ¡Qué cosa!, ¿no?.

Una del boliche La Tramoya. Esta la vivimos personalmente, aunque hay otras que nos contaron. El día de la tercera presentación de Niquel, el espectáculo se tuvo que suspender porque se había roto uno de los pocos enchufes que funcionaban. Esto ya de por sí es insólito, pero no termina ahí la cosa. En vista de que el problema era exclusivamente del boliche, optaron por invitar a la concurrencia a que volviera el sábado siguiente contando con una entrada y una consumición gratis. Al sábado siguiente allí estábamos; y habíamos decidido no consumir hasta que se volvió a reiterar la invitación que había hecho uno de los propios dueños una semana atrás. Pero hete aquí que a la hora de retirarnos nos querían cobrar lo consumido. No era problema nuestro si quien cobraba "no sabía" que su socio había dicho tal cosa. Al final tuvo que interceder el propio Jorge Nasser por un problema que era exclusivamente generado por el boliche. Insólito. A esta altura no sabemos qué es peor, si ser unos bocones o tratar de engañar a la concurrencia.

Por último queremos decirles que ahora la colección completa de Sólo Rock va del n° 0 al 40 y cuesta N\$ 15.000. Se vende exclusivamente (al igual que los números agotados) en Abbey Road (18 de Julio 1870 local 28).

AS



16 de setiembre de 1990

Amigos de Sólo Rock:

Después de mucho de no escribir, acá estoy de nuevo y con más alegría que nunca. Se viene la primavera y por suerte las cosas no van tan mal dentro de todo. Les cuento que adquirí el "Rock 6" y el disco de La Chancha Francisca "Las berenjenas también rebotan". Prometo enviarles mi parecer respecto al "Rock 6" y/o también se los cedo para que ustedes hagan su comentario. Muy buena la nota a Buitres Después de la Una. Me enteré que hubo gente de Sayago que compró la revista atraídos por esa nota; ahora a seguir comprándola (creo que lo harán). También me enteré de la interrupción del ciclo "Nueva Generación" y les cuento que un grupo llamado Horus (amigos de quien escribe) se preparaban para dicho ciclo y vieron frustrada su aparición en El Tinglado. En estos días la gente de Elepé trataba de ver si concretaba esta actuación (como la de otras bandas) en el conocido

pub Zalacaín. Está al verse.

Sobre Horus les contaré algo más, más adelante. Estuve en sus ensayos y escuché sus demos y sinceramente suenan muy bien. Se han superado. Y ahora les hago llegar una serie de letras de chicas y chicos que me las han traído. He seleccionado algunas y se las envío. Quiero felicitarlos por habérmelas traído y no ocultar estas cosas por vergüenza o no sé qué. Bien por los chicos. Angélica Olivera, Alejandro Cammana y Carmen López son algunos de los chicos que van con sus letras. Y por último quiero ir felicitándolos por su tercer aniversario y me alegra mucho estar acá para poder decírselos, de un lector que los siente como unos grandes amigos.

¡¡Felicitaciones Sólo

Rock!!.

Fabián Curbelo

Fabián:

Gracias por haberte acordado por

INSTITUTO SUPERIOR PARA RADIODIFUSION Y SONIDO

Si te gusta la radio, el sonido o la comunicación...

**CAPACITATE
AHORA
COMO:**



**OPERADOR PARA AM-FM
LOCUTOR COMERCIAL
PERIODISTA ORAL Y ESCRITO
SONIDISTA PROFESIONAL**

Cuatro estudios y equipos para exteriores

Estudia practicando Practica estudiando

FRYSANDU 1919 2º Piso Ap.6 Tel. prov.59 72 82 de 10 a 18hs.

INFORMES E INSCRIPCIONES EN EL INSTITUTO

LUNES A JUEVES DE 19A 22 HS.

**AQUI
TAMBIEN
TENEMOS
"SOLO ROCK"**

adelantado de nuestro aniversario. Como verás, tu carta llegó en un momento muy especial, pero ello no quita que nos sigamos comunicando a través de cartas o personalmente, contigo y con todos los demás lectores y amigos. Nuevamente gracias por haber mantenido este contacto fluído durante todo este tiempo. Nos vemos pronto.

A quien la lea:

Gente de Sólo Rock, salió y se puso a la venta Viajero de Piedra Muerta, número uno de este intento de revista. Se vende en la Rock & Pop (en Montevideo) y en Salón Zenith (Gral. Flores 566 - Las Piedras), al módico precio de N\$ 600.

Escribimos, primero que nada, para aplaudir (si es que por carta se puede hacer) la vuestra permanencia. Sería bueno que todos intentaran alguna vez hacer un pasquín para darse cuenta que no es moco de pavo, para valorar el sudor de frente de aquel pobre iluso que creyó que quienes lo rodeaban, al menos, le iban a tener en cuenta. ¡Felicitaciones! (y va en serio). (Yo, ahora, sé lo que cuesta).

En segundo lugar, escribimos por un tremendo problema que, como verán si nos leen, enfrentamos: la impresión. Denos, aunque sea, una pista de dónde y cómo imprimen. No creo particularmente en la falsa modestia; y si me atrevo a pedirles esto, es porque la revista tiene un

cierto nivel por lo que me parece que sería una verdadera lástima, tanto para quienes la hacen como para quienes la leen, seguir muriendo en las fotocopias. Tan sólo eso, denos una pista, una mano.

Desde ya, gracias mil, y si les interesa, sería bueno que Sólo Rock llegara hasta Las Piedras, para mover un poco las cosas por ahí. Respondan.

V.P.M.

Our address: Casilla de Correo n° 7
La Paz - Canelones
C.P. 90100

Thanks.

Amigos:

Empezando por lo último que mencionan, les diremos que en nuestros planes más próximos estaba la posibilidad de vender en Las Piedras y en Pando; aparte de Rivera y Mercedes, de donde habíamos recibido ofrecimientos concretos. Si hasta ahora no lo pudimos hacer fue por problemas organizativos nuestros. Indudablemente que la idea es buena y les agradecemos la iniciativa.

Por lo demás, en cuanto a la impresión de vuestra revista, nos gustaría ver cómo sale actualmente, y en base a ello brindarles todo lo que nosotros podamos aportarles (incluso más allá del lugar donde imprimimos). Por eso los invitamos a que se den una vuelta por la dirección de la revista (por la mañana o por la noche) para charlar al respecto. Los esperamos.

ROCK EN LETRAS

Como final, reproducimos la letra a la cual Sergio hace referencia en su artículo, "Amigos sigue igual", tema que en la actualidad versiona Niquel y que fuera interpretado en su época por Los Delfines.

AMIGOS SIGUE IGUAL

LOS DELFINES

Yo no sé que fue lo que pasó
Lo que aquí sucedió desde que yo me fui
Sigue igual, amigos, sigue igual
No hay donde trabajar tipos como yo
Sin embargo sé que si quieren cambiar
Muy juntos podrán hacerlo
Que si no hay actuación de músicos de acá
No puedan contratar a otros
Que vienen a tocar desde cualquier lugar
Sin siquiera pensar en nosotros
Quizás errado esté porque no pregunté
Qué piensan de esto los nuestros.

(Repíte)



**3 LOCOS AÑOS SIENDO
TESTIGOS IMPLACABLES
DE TODA UNA HISTORIA**

SOLO AAOX