

**Este número 14 traía el que sería nuestro único rockportaje central a alguien que no era músico: Alfonso Carbone G.. Por aquellos años se encontraba recientemente alejado de la producción de música nacional para el Palacio de Música. De cualquier manera, siendo un personaje importante presente además en radio y televisión, entendimos que tendría mucho para decir. No sé cuántos reportajes le habrán hecho en ese tiempo, pero estoy seguro que como el nuestro, ninguno. Por lo tanto le dedicamos más páginas de las habituales, para volcar el mayor contenido posible. Carbone fue un buen apoyo para Sólo Rock casi desde el comienzo, ayudándonos en varias oportunidades y sentidos, pero por esos motivos no dejamos de hacer todas las preguntas que entendimos que correspondían.**

**Para esta edición, Alejandro Jaureguy inauguraba una nueva sección: La Historia de..." De esta manera, Alejandro daba rienda suelta a sus conocimientos sobre solistas y bandas, siempre con profusa y comprobada información, de manera profesional. En futuros números seguiríamos incorporando nuevas secciones escritas por él que ampliarían el espectro de rock internacional que cubría la revista, de la forma que sólo él podía hacerlo.**

**Y en el editorial anunciábamos para setiembre uno de los proyectos que teníamos en mente y que pudimos concretar: organizar un concierto. Gracias a la colaboración del diario El Faro del Cerro, de las bandas que participaron, y de mucha gente más, pudimos llevarlo a cabo con éxito. Pero esto es para profundizar con el próximo número.**

SOLO **ROCK**

REVISTA SUBTERRANEA  
PUBLICACION MENSUAL  
AÑO I Nº 4 1º DE AGOSTO  
MONTEVIDEO - URUGUAY

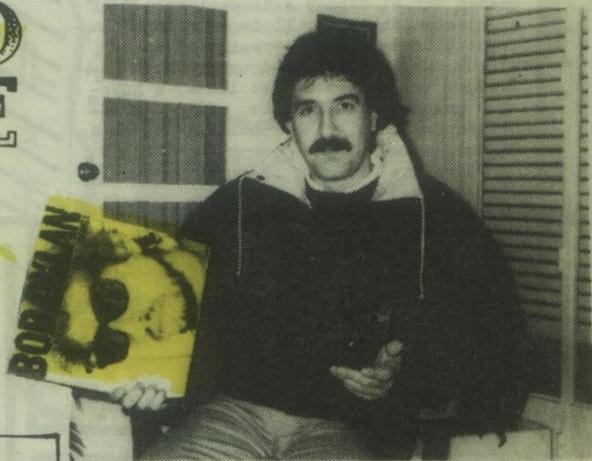
# ROCKPORTAJE A

## ALFONSO CARBONE

TAMBIÉN



JOHN  
COUGAR  
MELLENCAMP



*La incandescente blues  
band*



**ROCK EN LETRAS**

*Septimo Velo*

THE SMITHEREENS

*los  
Champions*

Nº 100

# ¡ATENCIÓN!!

Tenemos mucho gusto en comunicarles que Sólo Rock, en colaboración con gente de un diario cerrense llamado "El Faro", estamos organizando un concierto de rock uruguayo cuyos datos no están del todo confirmados. Hay dos fechas tentativas que pueden ser el sábado 3 de setiembre o el siguiente sábado 10. El lugar será un tanto atípico dado que se realizará en el Cerro, haciendo realidad un proyecto que siempre tuvimos en mente: llevar a nuestros grupos a los barrios, y de esta manera ir ganando, en lo posible, nuevos adeptos al movimiento.

En efecto, hemos conseguido un Teatro, cito en Grecia y Holanda, ideal para concretar el concierto. Supongo que lo que ustedes quieren saber son nombres. Podemos decirles que serán tres grupos, y, de no pasar nada extraño, estarían Los Estómagos, El Cuarteto de Nos y Luz Roja. ¿Qué tal? Una muy buena programación como para que se acerquen y juntos demos que el rock uruguayo no ha muerto. Volvemos a repetirles que faltan confirmar datos, como, por ejemplo, el día, el valor de la

entrada (que no superará los NC 400) y algún otro dato menor; por lo que a estar atentos. Seguramente si logramos sacar nuestro próximo número antes del concierto daremos los detalles completos de esta excelente jornada. Será una buena oportunidad para reencontrarnos con el buen rock uruguayo, que de un tiempo a esta parte está bastante huérfano de espectáculos importantes.

En base al resultado de este concierto tenemos planeado, para más adelante, un ciclo. Así que queremos invitarlos a apoyar esta iniciativa y hacer realidad lo que hoy por hoy parece un sueño: ver a nuestros grupos sobre un escenario.

## NOVEDADES

Hace unos días recibimos el siguiente comunicado:

### ALL THAT TANGO

Es una comedia musical escrita y dirigida por Alvaro Ahunchain y con la participación (como actor) de Tabaré Rivero (de La Tabaré Riverock Banda). "All that tango" es una pieza teatral que incluye música (rock) y danza. Su hilo argumental gira en torno a la muerte que ronda en busca de los artistas de nuestro medio.

Las funciones son: Viernes, sábados y lunes a las 21 hs. y los domingos a las 19 hs. en el Teatro del Anglo.

De esta manera los ponemos al tanto. Queremos agregar que tuvimos la posibilidad de ver la obra (gracias a Tabaré que puso invitaciones a nuestra disposición) y creemos que vale la pena verla. Está muy bien realizada e interpretada y estimamos que sería conveniente no dejar pasar la oportunidad de poder ver la obra. Nuestra recomendación, entonces. No se la pierdan.

### FE DE ERRATAS

Tenemos que reconocer que esta sección aparece cuando tenemos ganas. Hay unos cuantos errores por ahí en nuestras revistas que no nos molestamos en corregir únicamente por un problema de boludez nuestra. Pero el error que apareció en nuestro número pasado tenemos que subsanarlo porque fue una gran metida de pata. En el rockportaje que le hicimos a Alejandro Bourdillón mencionamos a la novia del mismo bajo el nombre de Cecilia. ¡Qué horror! Su nombre es en realidad Claudia. ¿En qué estábamos pensando en el momento en que tecleamos su nombre? Lo más cómico es que luego del reportaje nos vimos unas cuantas veces con Alejandro y Claudia y siempre nos llamamos por nuestros nombres. Pero a la hora de meter la pata se ve que estamos siempre a la orden. Las disculpas del caso para Claudia, y para todos los demás el aviso de que en cualquier momento volveremos a equivocarnos.

# SOLO ROCK

## JOHN COUGAR MELLENCAMP

### JOHN COUGAR MELLENCAMP

Hoy por hoy uno de los más auténticos y veraces exponentes de rock americano de raíces rurales, John Cougar nació hace 36 años en Seymour, Indiana, desarrollando diversos trabajos antes de obtener contrato para MCA en 1976 por medio de Tony DeFries, por entonces manager de David Bowie; quien le cambia su verdadero apellido de Melencamp por el de Cougar (Puma).

Su álbum debut, que vendió apenas 12000 copias, es hoy una pieza de colección y contenía varios covers. Su contrato terminó cuando su relación con DeFries se hizo pedazos, quedando otra vez en la calle. Finalmente obtuvo la atención de una pequeña grabadora, Riva Records, con la que haría su carrera, comenzando por el LP "Biography", de exitosas ventas. Cuesta creer que de no ser por el dinero recibido al versionar su tema "I need a lover" Pat Benatar lo hubiera pasado muy mal, a la luz de su éxito presente.

Su álbum de 1981, "Nothing matters..", es el primero en alcanzar el Top 50, producido por Steve Cropper, de los Blues Brothers. Su siguiente álbum le daría la consagración que merecía, producido de allí en adelante por Don Gehman, alcanzando el número 1, la marca de platino y tres exitosos singles. Dicho reconocimiento se mantendría en 1983 con los singles "Crumbly", "Down" y "Pink houses", y se tornaría mundial para su LP de 1985, de gran compromiso social. Los singles de éxito son "Lonely ol' night", "Small town" y "Reck in the USA". Participa en el proyecto Farm Aid, serie de conciertos para ayudar a los granjeros americanos en crisis. El año pasado se produce su último lanzamiento, muy apreciado por crítica y público, demostrando la vigencia de su sonido.

#### DISCOGRAFIA:

- 1976 Chestnut street incident
- 1978 Biography
- 1980 John Cougar
- 1981 Nothing matters what if I did
- 1982 American fool
- 1983 Uh-huh
- 1985 Scarecrow
- 1987 The Lonesome Jubilee



SOLO ROCK es una revista abierta. Por eso recibimos tus críticas, tus puntos de vista y tus ideas. Si quieres publicar un artículo no hay problema, sólo tiene que seguir la línea de la revista. Por cualquier inquietud que tengas escribí a:  
Av. Libertador 1464 ap. 92

Los números atrasados los podés conseguir en esta misma dirección, a no ser el número 0, 1, 2 y 5 que están agotados.

SOLO ROCK son:  
escribiendo - Winston Estévez  
- Ariel Scarpa  
- Alejandro Jaureguy  
dibujando - Rafael Cardozo

Depósito legal 229.952/88



## La incandescente blues band

En nuestro número anterior los hicimos partícipes de que la banda de rock nacional conocida como La Incandescente Blues Band iba a hacer por lo menos una presentación en El Templo del Sol. Allí concurremos el primer jueves del mes y en esta nota les contaremos lo que pudimos apreciar. Pero antes debemos aclarar unos puntos. Primeramente hay que decir que este espectáculo se comenta detalladamente por tres razones fundamentales: 1) la gente del grupo nos hizo saber que tocaban (son pocos los grupos que se acuerdan de hacerlo), 2) nos trajeron invitaciones para que pudiéramos concurrir (que cunda el ejemplo) y 3) la oportunidad es inmejorable para hacer un análisis profundo de la propuesta del grupo. Si bien ya los habíamos visto tocar en Parque Rock-dó, no es lo mismo ver parado y muerto de frío quince grupos juntos que poder apreciar cómodamente instalado en una mesa a un grupo presentar su material y armar a su manera el show. De esta manera es cuando se puede apreciar mejor y cuando realmente podemos decir si la propuesta del grupo es de nuestro agrado o no.

Con todas estas razones en carpeta nos dirigimos al Templo del Sol. A poco de empezar el espectáculo el local estaba casi lleno, y contando la gente que iría llegando con posterioridad calculamos unas 100 personas más o menos. Para los que no conocen la banda les diremos que, como su nombre lo indica, apuntan al blues. Cuentan con dos guitarras (que se alternan en los punteos), bajo, armónica y batería. Todos juntos forman una base sólida que suena agradable al oído.

Presentaron un total de 14 temas en los cuales el denominador común parece ser, aparte del blues, una estructura básicamente musical, donde las letras solamente cumplen el papel de lograr que cada tema no se transforme en un instrumental. El énfasis está puesto, entonces, en la música, matizada con distintos punteos, por ejemplo. Tenemos así a uno de sus guitarristas, Juan, que demostró un perfecto dominio de su instrumento recorriendo to-

do el brazo de su guitarra. El otro guitarrista, Ramón, pone todo el sentimiento del blues al servicio de la banda. Cada nota que sale de su guitarra va acompañada e impulsada por sus ganas; en el escenario Ramón y su guitarra son uno solo. Párrafo aparte merece Eduardo tocando la armónica. Se constituye en una característica del sonido del grupo, y además de contribuir a la base se destaca punteando sobre ella como si fuera una guitarra, nota por nota. El bajista, Héctor, se mostró preciso y muy atento a sus compañeros. Muy tranquilo en su rincón brindó el apoyo necesario para respaldar a los demás integrantes. Finalmente el baterista, "Bonzo", mostró mucha fuerza y muchas ganas, haciendo volar hasta los platos de la batería.

La actuación abrió con un blues de entrada, al cual siguieron estos temas: "Bandas de luz en el cielo", "Blues de la



suegra", "Drama existencial", "Para snobs", "Es una pena", "Despierta de tu sueño", "2 AM", "No sé dónde estás", "Lobo hambriento", "Dados", "Mae", "Blues para nosotros" y "Boogie del rock nacional". A estos temas propios de la banda se agregaron los clásicos "Honky Tonk women", "Johnny B. Goode" y "All along the watch tower", cerrando con una improvisación de blues. Sobre el final del espectáculo hubo un cambio de baterista primero y de bajista después.

La propuesta del grupo nos pareció buena. Aparentemente, según creemos, quieren llegar a la gente con su música, hacerlos vibrar y participar, y por lo que pudimos ver esta vez podemos decir que lo lograron. El grupo gustó a la gente y a nosotros también. Un trabajo honesto hecho con muchas ganas y sacrificio, un espectáculo que da gusto verlo. Nosotros no somos críticos ni mucho menos, pero desde nuestra humilde

posición de espectadores podemos decir que superó nuestras expectativas. Notamos algunas pequeñas fallas, que siempre existen, y que seguramente son producto de los nervios o de la falta de tocar ante público. Hay que tener en cuenta que no es lo mismo un ensayo que una actuación en vivo.

Redondeando este comentario, encontramos varios puntos para destacar. En primer lugar, nos parece muy buena la iniciativa de que se hagan este tipo de espectáculos en lugares chicos con uno o dos grupos. En segundo lugar, como ya dijimos, nos gustó lo mostrado por este grupo, un trabajo hecho con muchas ganas y con la característica garra que tanto apreciamos dentro del rock nacional.

Para terminar, la recomendación: si les gusta el blues, o si aprecian un trabajo hecho con honestidad y empuje vean a la Incandescente Blues Band. Seguramente no se arrepentirán.

AS

- POST COITO

TU POLITICA

Ya desde chiquito me gustaba el dinero, mi madre me retaba y me escondía el monedero. Ahora crecí y senté cabeza, está prohibido robar. Y ya que me metí en política, lo hago en forma legal. Pero no crean que es fácil, llegar adonde he llegado. Fue muy duro el camino, muchos culos he besado. Hago lo que me mandan los que están más arriba. digan. Pronto será uno de ellos, si hago lo que ellos digan. Un servidor de la patria, tu principal enemigo, una mentira encubierta, y me enriqueceré contigo. Ya desde muy joven tenía ideas fascistas, apoyaba dictaduras y odiaba a los comunistas. Ahora soy social-demócrata, moderno y liberal. En realidad es lo mismo, pero suena sensacional. Soy otro eslabón de una inmensa cadena. Soy una pieza más, otra pieza del sistema. Soy el dueño de tu vida, el que manejaré. Soy tu carcelero, y no te podrás escapar. Es una gran propaganda, sólo corruptos acomodados. Tu vota y sufre, que yo me encargo de traicionarte a todos.

ROCK EN LETRAS

FRUSTRADA - ORGASMO ROSA

Castración en la revelión  
Silencios confirmadores  
Verdades impuras  
El miedo reinante  
Es lo que hemos heredado

Somos una generación vacía  
Somos una generación frustrada

Para qué seguir vagando  
En busca de un sentido  
Cosechando decepciones  
Que recibes de tu entorno  
Que recibes del ser más cercano

Somos una generación vacía  
Somos una generación frustrada

5



## EN LA BANDEJA

Séptimo Velo

Sin ser víctima del apuro encuré el comentario de este cassette de la mejor forma posible. Sabiendo que el material que había escuchado de Séptimo Velo no me había gustado no me dejé llevar por esa impresión y comencé el comentario como si hiciera borrón y cuenta nueva.

El primer trabajo discográfico de esta banda comprende cinco temas del lado A que son: 1) Mi gato Daniel, 2) Lunes, 3) ¿Por qué fumás?, 4) Pasan cosas y 5) Gente sin camino. En el lado B encontramos a: 1) Vidas perdidas, 2) Nena, 3) Usando mis pies, 4) Taxi libre, 5) Precipitaciones aisladas y 6) La danza de los 7 velos.

El primer tema, "Mi gato Daniel", empieza bastante de golpe, como para sorprendernos. Es uno de los temas con más gancho del cassette, y en líneas generales se puede decir que está bastante bien. "Lunes" cambia totalmente la atmósfera. Un tema lento que se parece a algo ya escuchado proveniente de la vecina orilla. "¿Por qué fumás?" es una canción que no está tan mal. Ni en joda la pondría especialmente para escucharla, pero si alguna vez me la encuentro en la radio no tendré que cambiar apuradamente de estación. Le sigue "Pasan cosas", que es el tema más conocido, el que algo de difusión ha tenido. Como todos los temas, presenta varios cambios a lo largo del mismo, pero hasta ahora me sigo quedando con el primero, que vuelvo a aclarar que no es nada del otro mundo. Para terminar escuchamos "Gente sin camino", tema que interpretara el grupo Psiglo hace unos cuantos años. ¿Es necesario que diga con cuál de las dos versiones me quedo?

Damos vuelta el cassette (¿cuándo aprenderán a darse vuelta solos?) y seguimos adelante. Nos encontramos con "Vidas perdidas", que presenta un sonido un poquito diferente a lo escuchado anterior-

mente. Tenemos hasta un punteo de guitarra que levanta un poco el tema. "Nena" suena, lamentablemente, como un tema de César "Banana" Pueyrredón. Por ahí dice "vi que bajaban arañas", y lo repite varias veces: se ve que se agarró el trauma de Soda Stereo. Con "Usando mis pies" se pica un poco la cosa. Dejamos la somnolencia de "Nena" para entrar a un tema más movido que algo tiene que ver con el tema de los Beatles "Norwegian wood", pero no me doy cuenta cuál es la relación. Hasta termina con la musiquita característica del mencionado tema de los Beatles. La canción que viene después, "Taxi libre", no agregó nada a lo escuchado. "Precipitaciones aisladas" es otro tema que suena algo distinto. Con ciertos aires de "Sounde like a melody" de Alphaville, igualmente hay que reconocer que tiene ritmo, y tocado en vivo puede provocarte ganas de moverte aunque sea un poco. Y terminamos con "La danza de los 7 velos", el tema que es verdaderamente distinto. Como guía puedo decirles que tiene todo el aire arábigo necesario: sólo faltan las odalisacas.

Como resumen final dividamos los conceptos en dos bolsas: en una bolsa los conceptos a favor y en otra los en contra. Comencemos con los últimos. Hay tres cosas que me interesaría marcar como factores en contra, y que son, primero, que el trabajo en su conjunto no me mueve a nada, no me convence. Segundo, que se parece bastante al rock argentino y por lo tanto pienso que sería un grupo que en Argentina caminaría bien. Y tercero, que es una lástima que no pueda entender qué es lo que quieren transmitir con sus letras, no llevo al fondo de las mismas. Como puntos a favor marcamos tres, también, que son: 1) todo el trabajo, a pesar de no convencerme, denota esfuerzo. Todos los temas están bien tocados, 2) notamos mucha versatilidad por parte de los músicos, y 3) aparentemente tienen muchas ideas, que pueden gustar o no, pero hay que reconocerlo.

Como conclusión final: ¿no hay otros grupos nacionales que sería más interesante escuchar sus trabajos si se editaran?

## Los Champions

Después de dos o tres meses en que no hubo ediciones de rock nacional, se ponen a la venta dos nuevos trabajos. Los grupos son Séptimo Velo y Los Champions; y para ambos éstos son su primer trabajo discográfico. No sé si alguna vez les comenté que sorteamos con Ariel el disco que vamos a comentar. Bueno, en este caso me tocaron "Los Champions".

Comenzaré, pues, por dar algunos de los datos de este disco titulado simplemente "Los Champions".

Este grupo está integrado por figuras muy conocidas que se mueven en nuestro ambiente musical y que ensayan varias ondas, entre las cuales está el candombe, el canto popular y también el rock en este caso.

Los Champions son: Cecar del Castillo en voz, Gustavo Etchenique en batería y percusión, Andrés Recagno en bajo y coros, Carlos Cotelo en guitarra y Jorge Galemire en guitarra, coros y balalaika. Como invitados participaron Eduardo Marec en coros y Mariano Barroso en percusión. La grabación y mezcla se realizaron en "La Batuta". Nuestro primer contacto con este grupo fue en Montevideo Rock, donde no nos quedó una muy buena impresión, tal vez porque al saber quiénes integraban el grupo fuimos con la idea de ver algo más trabajado, más elaborado, con más swing.

Pero vayamos al comentario de los 9 temas que se distribuyen de la siguiente manera: lado A: 1) Solamente hoy (Cotelo, Recagno, Galemire, Etchenique). Un tema demasiado común que tiene un punteo interesante, como en casi todos los demás, y la intervención de los coros, que también es importante a lo largo del trabajo. Para darles una idea más concreta, este primer surco está muy en la línea de Los Vidrios. 2) Espejos (Campos, Galemire). No está mal, pero no se destaca. 3) República bananera (Cotelo). Tiene un comienzo un tanto distinto al de los anteriores. Los coros son sugestivos. Aparece el infaltable punteo de guitarra y se utiliza aquí la percusión, que le da un toque personal al tema. 4) ¿Qué pasó? (Cotelo, Recagno, Galemire, Etchenique). Es-

te tema me gusta, tiene frescura y algunos arreglos interesantes. 5) Pipeline (The Chantoy's). Se trata de un clásico del punk neoyorkino, original del grupo Agent Orange, y que recreara hace muy poquito el notable Steve Ray Vaughan. La versión de Los Champions es excelente. Para el que no conoce el tema les digo que es un instrumental que da a los guitarristas muchas posibilidades de lucimiento, cosa que aprovechan bien Cotelo y Galemire. Para mí, "Pipeline" es el mejor del lado A.

El lado B comienza con 1) Oyendo esa canción (Campos, Galemire). Me gusta. Tiene cosas que hacen de fondo y pasan en determinadas estrofas a un primer plano. 2) Con el viento a mi favor (Galemire). Tiene un comienzo tranquilo que rápidamente se convierte en un ritmo avanzado. Esta canción nos recuerda algunos surcos de "Ferrocarriles" de Galemire. Tal vez sea algún tema que quedó afuera en el disco solista. Hasta el momento les diré que es uno de los que más me gusta. 3) Has regresado (Campos, Galemire). Otra vez mucha similitud con "Ferrocarriles", al menos en la base rítmica de "Fuedes oírme". Posee un sonido fresco y disfrutable. Me da la sensación que en algunos momentos la guitarra parece ser la de Chuck Berry; también hay algo de los Stones. Este es el tema más largo y uno de los más destacados. 4) Tu vieja dirección (Cotelo). Este cierra el primer trabajo de esta banda de nombre Los Champions, y también tiene lo suyo. Es un buen tema, tiene un aire folk pero con mucho ritmo.

Para redondear este comentario se puede destacar de este trabajo fundamentalmente la frescura y sencillez con que fue encarado. Si bien no es un gran disco, (creo que está por debajo de "Ferrocarriles"), sirve en la medida que se amplía el variado espectro musical que ofrecen nuestros grupos. Los Champions, a diferencia de la mayoría de los demás grupos de rock uruguayo, son gente muy experimentada que ha tenido diversas incursiones en diferentes estilos y que vuelcan en este disco su sentimiento rockero.

# ROCKPORTAJE A ALFONSO CARBONE

Este es un rockportaje que no necesita ninguna presentación. ¿Quién no conoce a Alfonso Carbone? Conductor de programas de radio y televisión y pieza clave dentro de la actividad del rock nacional. Sus opiniones importan, y sus puntos de vista (compartidos o no) son expresados muy claramente en esta extensa entrevista exclusiva, a la que concurrió acompañado de su amigo y compañero de trabajo Daniel Prosdócimo. Sin dar más vueltas vayamos directamente a lo hablado.

**Sólo Rock:** ¿Cuál es tu actividad dentro del Palacio de la Música y en los medios de difusión?

**Alfonso:** Bueno, yo acabo de abandonar el Palacio, y por el momento estoy haciendo una especie de supervisión en cuanto al producto internacional, nada más. La parte de producción local ya se maneja totalmente independiente; lo único que se ha hecho es cumplir con algunas cosas que yo he dejado pendiente. En cuanto al resto de mi actividad, obviamente sigo con Video Clips, con En Escena, con Ruta 66 y empezamos en Canal 10 -calculo yo, cuando esta entrevista esté en la calle- un programa que se llama Control Remoto; que si sale como se planea va a quedar distinto a lo del 4, con un poco más de información para diferenciarlo de Video Clips. La idea es que la gente tenga una hora más de videos para ver.

**SR:** ¿Qué pasó en Canal 4?

**A:** Con nosotros se portaron muy bien, y digo la verdad. Yo entré con un poco de miedo al 4, porque, uds. lo saben, ellos habían tenido un programa que no había caminado del todo bien, y la gente que manejaba el programa todavía está en la compañía. Sin embargo con nosotros se portaron fenomenal. El único problema fue con el horario, que a nosotros nos pareció injusto para con la gente. Y aunque parezca contradictorio, en el 10 vamos a empezar a esa hora, pero sólo durante tres o cuatro programas. En el 4 se nos dijo a las 11, y el día que salió más temprano fue a las 12; hasta llegó a salir a la 1 de

la mañana, y para un programa musical es exagerado.

**SR:** ¿Qué nos podés contar con respecto a los videos?

**A:** Está todo bien. Nosotros acá tuvimos el primer programa de videos de Latinoamérica. También los videos nuevos se estrenaron primero acá que en muchas partes de Latinoamérica, y eso nadie lo sabe. El material es muy costoso y la publicidad apenas alcanza para cubrirlo.

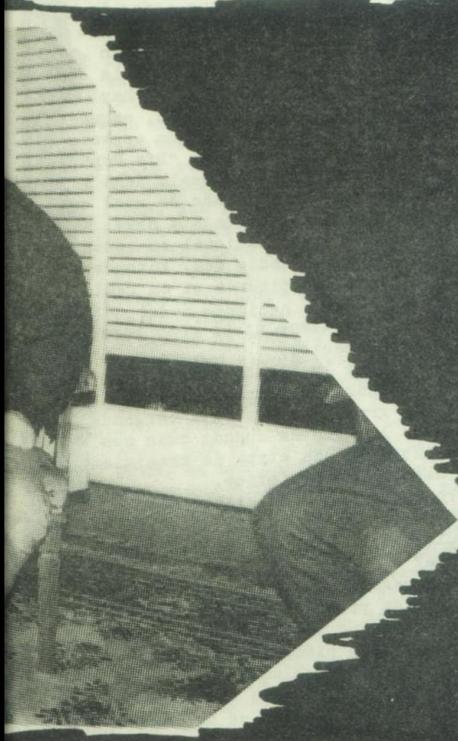
**SR:** ¿Qué enfoque le pensás dar al programa del 10?

**A:** Bueno, el material que recibimos es el mismo que recibe MTV de EEUU y que reciben en cualquier parte del mundo. Lo que sí pensamos es darle un enfoque más informativo y aprovechar los mayores recursos técnicos que tiene Canal 10.



SR: ¿Video Music tenía más tendencia pop o comercial que Video Clips?

A: Para ser honesto, digo que Video Music nunca tuvo ninguna tendencia. Yo lo único que hice fue cuidar Video Clips y esperar que estos señores cumplieran



con su promesa de ponerlo en un horario central. Simplemente nos limitamos a pasar material tratando de no pasar mucha basura, y también pensando de que hay otro público que es evidentemente más pop que el público de Video Clips que es más exigente, más de vanguardia.

SR: ¿Por qué abandonás la parte de producción de rock nacional?

A: No abandono sólo el rock nacional, sino toda la producción nacional. La gente piensa que sólo soy productor de rock y no es así. Yo soy un productor de discos. He producido muchas cosas que no son rock durante 6 años donde tengo casi 50 discos de oro (no yo, sino los artistas). El primer artista que traje a Palacio fue a Jaime Roos, y recuperé para la empresa a otros artistas como

Los Climareños y Viglietti. Traje también a Araca la Cana, y como ven no produzco solamente rock. Lo que abandono es la producción directamente, y es por un problema de saturación. Creo que es mucho tiempo, creo que éste es un medio bastante ingrato, un medio chico, complicado. Aparte creo que me voy en el mejor momento de todos, y es lo que uno aspira siempre a hacer.

SR: ¿Vas a seguir trabajando dentro del Palacio?

A: Eso aún no está muy claro.

SR: ¿Qué hay de tu partida hacia el exterior?

A: Se dicen muchas cosas, pero esta vez algo puede haber. No lo quiero confirmar. No porque sea un misterio. Lo que yo necesitaba ahora era un poco de oxígeno, y tengo algunas ofertas interesantes de afuera. Pero tengo que estudiarlas; tienen que ser realmente convenientes para que yo me vaya y deje de ir a ver a Wanderer los domingos.

SR: ¿Cómo es el proceso para seleccionar los grupos que graban?

A: Te diré que después de más de 25 años de escuchar rock and roll uno selecciona las cosas de acuerdo a su criterio. Esa es la manera de trabajar de todos los productores de discos en serio de todo el mundo. Para que una cosa funcione tenés que creer en ella. Básicamente tenés que trabajar con tu gusto, no pensar de si esto va a vender o no, porque si lo hacés vas muerto. Eso como punto 1. Como punto 2, en algunos casos he ido a ensayos y actuaciones en vivo, cosa que había abandonado un poco por la saturación propia de toda esta historia. Y en otros casos, que es la mayoría, he escuchado los demos, que creo reflejan perfectamente lo que el grupo quiere darte, mucho más que en un ensayo presionado por tu presencia. Lo que yo siempre intenté fue abrir la puerta para la mayor cantidad de grupos posibles. Cuando yo empecé no había absolutamente nada. Entonces seleccionamos dentro de lo que había y se le dio la chance a esos grupos. Yo creo que la empresa es bastante abierta, pero dentro de todo es una empresa comercial.

SR: ¿La empresa no te exige una venta mínima de discos?

A: No. No te lo exige porque en esto nadie tiene la varita mágica. Yo te diría que, contra todo lo que la gente piensa, Palacio debe ser a ese nivel una de las mejores empresas del mundo,

cosa que los artistas con experiencia en el exterior lo saben muy bien. Ellos saben que en el exterior no es decir "acá estamos y vamos a hablar con el productor". Es muy difícil acceder a eso. Aquí vos podés venir y hablar conmigo o con quien quieras ahí dentro y nadie te hace problema. La mejor prueba de la disposición de la empresa es la cantidad de artistas que han grabado. Yo leí el otro día, entre los mil disparates que se dicen, que en los años 70 se grabaron más grupos que ahora; y pienso que no tienen ni la menor idea de lo que dicen, es un disparate.

SR: ¿Considerás que pueden haber grupos que tendrían que tener ya su LP editado?

A: Sí, creo que sí. Pero hay todo un andamiaje muy complicado. A veces el músico no es del todo honesto cuando habla. Por ejemplo, en algún reportaje que yo he leído de ustedes -y que por ética yo no puedo contar-, creo que deberían ser más honestos. Creo que deberían hablar y aclarar el porqué pasa una cosa y no la otra. Volviendo al tema de los discos, no es que la gente no responda, y eso entraría en el tema de que el rock nacional está terminado o no está terminado, esa estupidez que muchos dicen por ahí. Hay un problema real y es que no tenemos plata para comprar cuatro o cinco discos por mes, es imposible. La piratería casera liquida la música uruguaya, pero por otra parte es el único modo que tiene el pibe de acceder a ese material. Todo esto está limitando la posibilidad de que otros grupos accedan al disco. También puedo mencionar otros argumentos como, por ejemplo, una nota absurda y hasta grotesca si se quiere - que leí de un artista, que no voy a decir quién es, y decía más o menos que "no se puede concebir que en este medio se manejen sólo con un productor", obviamente refiriéndose a mí; cosa que le agradezco, porque él graba con otra compañía, y me pregunto: ¿quién es el que lo grabó? ¿No tienen productor? Ahora yo digo, si un artista de otra compañía dice que yo soy el único productor que hay, me pregunto: ¿qué hacen las demás compañías? Por un lado se carga las tintas a uno y por otro las demás compañías no hacen nada. Todos esperan que uno haga y se sientan a mirar. Cuando funciona prueban con alguna cosita, sino no hacen nada. Yo me pregunto si no habría que buscar o-

tras puntas a la madeja, porque al final el vaso se llena, como se llenó, y hay cosas que se terminan.

Para ser un poco más concreto en este punto: si las otras compañías, llámese Sonda, Discovery, Renvar, Ayuí-Tacubé, Fonomúsica... y estoy nombrando cinco para los que dicen que somos la única compañía; si ellas lanzaran sólo un grupo de rock cada una, ya serían cinco más. Entonces por allí está la otra punta que hay que buscar. Y hay aún otra punta más; por ejemplo, saquemos "Sólo Rock", saquemos algún espacio que eventualmente le dedique "Día Pop", saquemos el programa de Marcelo Sena y una hora que hay en Eldorado de rock uruguayo, ¿quién más trabaja a nivel de difusión del rock nacional en estos momentos? Creo que nadie más. Entonces ¿por qué tiran las piedras si en realidad ellos no están haciendo nada?

SR: ¿Nuestro rock tiene nivel como para tener más espacios?

A: Yo creo que sí lo tiene, sino no me hubiese jugado a producirlo. Pienso que a los grupos se les está cargando demasiado las tintas cuando creo que están ahora en una etapa de crecimiento y desarrollo artístico.

SR: ¿Pero puede haber un crecimiento o un desarrollo artístico sin haber espectáculos, sin haber difusión, sin haber discos?

A: Yo te agregaría uno y es: sin haber una autocrítica profunda por parte de los músicos. Lo que te puedo decir es que en mi espíritu siempre estuvo el seguir apoyando, y el problema aquí es que siempre se criticó a la única parte que hizo algo. También sé de la enorme decepción que los músicos tienen enci-

## ESTUDIO MUSICAL BLBPB

### Todos los Estilos:

Rock  
Rapa  
Pop  
Funky  
Heavy  
Jazz  
Jazz Rock  
Salsa  
Clásico  
Candombe  
Bossa Nova  
Etc.

### Enseñanza Teórica y Práctica de:

Batería  
Bajo  
Guitarra  
Saxo  
Carnete  
Percusión  
Canto  
Flauta Dulce y Armonica  
Armonía  
Ritmo  
Clases Prácticas en Conjunto  
de Diferentes Instrumentos

Hugo Frero (ex Director) 2204 esq. Juan Pablos

Sala de Ensayos

ma, porque ellos progresan, estudian (en algunos casos), componen nuevo material y después resulta que no tienen donde tocarlo. Este es un medio que tiene un techo y ese techo es muy bajo.

SR: ¿En algún momento el rock nacional fue buen negocio?

A: Es que aquí nada es buen negocio. Vamos a ser francos: el tipo que dice que el rock nacional es un buen negocio, ¿qué le pasa?, ¿dónde vive? ¿No sabe lo que gana una persona en este país? ¿Qué cuentas saca?

SR: Se sabe que no hay productores de espectáculos de rock que arriesguen. ¿Qué solución puede haber?

A: En un momento la onda era "Palacio tiene que hacer los espectáculos, Palacio tiene que grabar los discos, Palacio tiene que meterlos en televisión"; hubo un tiempo que era así la cosa, pero ahora Palacio ya puso todo lo que tenía que poner. Lo que yo me pregunto es cuántos de estos grupos imaginaron alguna vez que iban a grabar un disco. En ese proyecto de libro que fue "Fuera de control" hay una nota a Los Estómagos que dice que ellos pensaron que era el primer disco y el único, en una declaración honesta de tipos muy honestos. Y ese es el espíritu de todo el mundo. Lo de los productores es una pregunta sin respuesta. Por ejemplo, la gente que quiere traer a The Mission duda en invertir un dinero que es absurdo, y estamos hablando de un muy buen grupo. Aquí nadie arriesga. Además por otro lado se critican a los auspiciantes, pero la realidad es que sin ellos nada se puede hacer. Acá tenemos todas las mismas posibilidades que todos, o sea ninguna.

SR: Muchos grupos se quejan de que el Palacio no se preocupa en publicitar debidamente sus trabajos. ¿Qué hay de eso?

A: No es mi sector la promoción, pero te diré que es una queja universal; y aunque sea duro decirlo es justo reconocerlo: el que no vende siempre tiene que echarle la culpa a algo. Casualmente los que venden nunca se quejan de la promoción.

SR: ¿Qué discos hay para editar próximamente?

A: Salió Séptimo Velo y Los Champions. Está ahí ADN, La Chancha, Rock 5 y la tan postergada ensalada de heavy metal. Allí están Luz Roja, Graf Spee, Alvacast y los otros tres grupos no están resueltos todavía.

SR: ¿Qué pasó con esa ensalada que nunca

salió?

A: Es bueno aclararlo porque la gente piensa que uno hace grabar a los grupos y después tira la plata de la compañía. Esa ensalada no salió porque era preferible que no saliera por el bajo nivel de algunos y el muy buen nivel de otros. Entonces vos sacabas eso y tirabas al matadero a alguna gente que no lo merecía.

SR: De aquí dos preguntas: ¿por qué los que tenían buen nivel no se los incluyó en otra ensalada? y ¿cómo puede ser que luego de seleccionar el material y grabarlo se den cuenta de que el producto no sirve?

A: Mirá yo escucho un demo y en ese demo vos prometés un montón de cosas, y como no tengo dinero para que grabes otro demo en un estudio entonces a veces uno arriesga. Y en este medio todo es una quiniela, hay cosas que prometen y después no resultan. En cuanto a los otros grupos, los de mejor nivel, te digo: Alvacast ya salió; Luz Roja grabó dos temas que van a salir y tendrá su LP, aunque ya no está en mis manos pero se va a respetar; y el otro grupo era Cross y se fueron para Buenos Aires.

SR: ¿Qué pasa con el disco en vivo de Los Estómagos?

A: Para ser honesto les digo que no hay disco de Los Estómagos en vivo porque la cinta de Montevideo Rock la borraron. Hubo un error y la borraron. No es culpa ni del Palacio ni de Los Estómagos. Lo que sí sale es la ensalada en vivo de Montevideo Rock.

SR: Pero sin Los Estómagos.

A: Bueno, quedaron algunos temas de ellos grabados, pero no como para un disco entero.

SR: Con el disco de ADN, ¿no se está dejando pasar demasiado tiempo,

A: Lo que pasó con ADN fue un problema de respeto hacia ellos. Eso es responsabilidad pura y exclusivamente mía, compartida por la gente que quedó a cargo ahora. Es verdad, pensamos que salía tarde, pero también pensamos que julio es mes de liquidación todavía, y que además salieron dos discos importantes como Séptimo Velo y Los Champions. Hay que pensar en el bolsillo del cliente, en el trabajo del grupo, y creo que este disco es uno de los mejores trabajos del rock uruguayo. Además lo que respetamos allí es el orden de llegada de las cintas.

SR: ¿Los Champions llegaron antes que ADN?

A: La cinta de Los Champions terminada llegó antes que la de ADN. Además de esto hay un problema de criterios con respecto a cómo, cuándo y qué. Lo que quiero decir es que a nivel de ventas no nos hemos equivocado en lo más mínimo. Mi promesa a los grupos de la primer ensalada era que todos iban a tener su LP, y todos lo tuvieron. Si fuera por el cariño que yo le tengo al rock uruguayo, por lo bueno y esforzado que yo sé que es el trabajo de muchos grupos -aunque sea contradictorio- es poco; pero si nos referimos a la capacidad económica que tiene el consumidor, es mucha la cantidad de discos que se han sacado. Las ventas han sido lentas pero continuadas, es decir que el tipo junta y cuando tiene la plata va y lo compra. La excepción han sido Los Tontos que han tenido muy buena venta.

SR: ¿Por qué te parece que hay tanta diferencia en ventas de Los Tontos con respecto a los demás grupos?

A: Hay muchas cosas. Yo creo en aquello de estar en el sitio justo en el momento justo. Fue una propuesta adecuada para el momento en el cual se planteó. Yo pienso que hay gente que es demasiado dura con Los Tontos y los quiere ubicar en el mismo nivel de lo que hacen Los Estómagos o Los Traidores, y lo de ellos es totalmente distinto. Los Tontos nunca tuvieron pretensiones de ser una banda de rock and roll intelectual. Ellos hicieron música divertida, y sino basta entender el nombre. Por otra parte tuvieron la misma difusión que los demás, por más que haya gente que diga que Los Tontos tuvieron más apoyo que otros. Eso es mentira, y los artistas lo saben. Cuando salió Graffiti ellos tenían sólo un tema en la ensalada, y la mayoría dos; sin embargo uno de los temas de mayor repercusión fue el de Los Tontos. Ahora sí, pensar que Los Tontos van a hacer historia dentro del rock uruguayo, bueno, por supuesto que no. Acá se ha sido demasiado indulgente con algunos por esa onda un tanto oscura y progresista que aparentan tener, que los exime de ciertas exigencias musicales, y se les carga la tinta a ellos por fáciles o sencillos. Y es cierto, pero esa es la propuesta. El éxito del grupo es porque barrieron con ciertas fronteras de público que los otros no pueden barrer. Es difícil entrarle a un chico de 10 u 11 años con la música

de Los Estómagos, pero Los Tontos lo pudieron hacer y me parece bien, si es eso lo que ellos quieren hacer.

SR: Dentro de esto que decís ¿no estarían fuera de contexto en Montevideo Rock?

A: Mirá, yo estaba bastante en desacuerdo con la programación en algunos casos, pero Los Tontos yo creo que es un grupo de rock. El rock and roll es una música abierta. En ese caso, los que critican que no escuchan más a Police porque hicieron "do do do da da da, te quiero con sinceridad". Y creo que ni Los Tontos hicieron una letra tan idiota. El público de rock and roll auténtico escucha lo que le gusta, y lo que no, no lo escucha; pero no va a tirarle piedras cuando no le gusta.



SR: ¿Qué pasó con Níquel? Hablaron un tiempo con Palacio y grabaron en Discovery.

A: Níquel grabó los dos primeros temas para Palacio, y después, por más que hablen lo que están hablando, ellos saben bien lo que pasó. A Níquel se le dijo que podían tener mucho más apoyo en Discovery porque aquí teníamos mucho material para editar. Y bueno, fueron y firmaron. Incluso tuvieron televisión, que fue lo que yo les dije. Sólo fue eso.

SR: Con las ensaladas ¿se busca descubrir nuevos artistas?

A: Lo que se intenta es abrirle las puertas a la mayor cantidad posible de artistas. No olvidar que en nuestro mer-

cado no hay discos simples. La empresa no puede grabar un LP con cada artista que aparece, sería demasiado costoso. Lo mejor es abrir la puerta, que graben, que den lo mejor que pueden y que se ganen su LP. Y eso generalmente no va a criterio nuestro sino a criterio popular.

SR: Eso de que se ganen su LP en base al criterio popular, ¿no es un poco difícil teniendo en cuenta la poca difusión? Concretamente pongamos un caso: citemos la ensalada Rock 4 y el grupo Caddáveres Ilustres que grabaron un tema allí, y que consideramos poseen condiciones; ¿pueden con sólo ese tema y muy poca difusión llegar al LP?

A: Caddáveres Ilustres va a tener su disco por muchas razones: primero que nada por razones artísticas, segundo porque son muy honestos, de los más honestos. Y aclaro que no digo que el resto no lo sea, porque este es un medio en donde de todos se ofenden muy rápido. Fueron los únicos que me dijeron: "Mirá, loco, nosotros todavía no estamos prontos para grabar un disco, así que vamos a esperar", cuando en realidad todos se desesperan por grabar y después graban cualquier cosa. Para todo hay que tomarse su tiempo, no se pueden editar 25 LPs de rock uruguayo en un año porque no van a caminar. Y en ese tiempo hay grupos que se disuelven, otros pasan a otra compañía, y están en todo su derecho de hacerlo. Ahora yo pregunto, ¿cuántos temas ha dado este año el rock uruguayo?, temas que la gente ante... Ninguno.

SR: Pero la culpa de eso la tiene la difusión.

A: El Palacio da toda la difusión posible, pero no puede ir y ponerle un revólver en el pecho a los DJs para que pasen rock uruguayo. Este es un problema de honestidad. A todos se les aclara todo antes; por supuesto después en el camino todos se van olvidando de cosas. Se les aclara antes que al grabar un LP se está haciendo un gran esfuerzo. Por supuesto hay gente que piensa que con ellos están ganando toda la gaita. Lo cierto es que si el primer disco camina, el segundo tiene todo el apoyo. El primero también lo tiene porque el Palacio y uds. lo saben- da muchísimo material de difusión, no bajan de 100 copias. Y eso ¿con qué lo cubrís?. Porque hay artistas que venden 400 copias, y ¿cómo se arregla?. Aunque vendas mil

tampoco se cubren esas 100 unidades de difusión. Todo esto es un esfuerzo planeado a largo plazo.

SR: ¿Quiere decir que el rock nacional no le sirve al Palacio?

A: No es que no le sirva, sino que no es un brillante negocio. Las cifras están claras, ya que un solo grupo llegó al disco de oro, y los costos son para todos los discos más o menos igual.

SR: Volvemos al tema difusión.

¿Qué pasó con el espacio ganado?

A: Al principio hubo un cierto snobismo rodeando la cosa nueva, que fue por otra parte muy sano y que le dio un espacio. Ahora yo me pregunto si el rock uruguayo hizo algo por conservar ese espacio; porque, vamos a ser muy francos, realmente los grupos entre ellos mismos se han tirado más piedras que las que le tiraron a Los Tontos en Montevideo Rock, y eso uds. lo saben: aquí no hay compañerismo. Yo conozco a muchos colegas que están cansados con todas estas historias y han preferido poner el freno al rock uruguayo. Eso de que "¿por qué pasás a éste y a mi no?" o "¿por qué él primero y yo después?". Y esto que digo es real.

SR: ¿Por qué hay radios que no aceptan rock uruguayo en sus programaciones?

A: Lo que pasa es que es mucho más fácil agarrar la Billboard, fijarse cuáles son los 40 primeros y armar una programación con eso. Es bárbaro, no te cuesta nada, no precisas gente para trabajar. Si vos querés hacer un programa de rock uruguayo vos tenés que llevar gente que sepa del tema. Ojo, que hay muchos artistas que no son de rock y tampoco tienen sus espacios en radio. De aquí sacamos como conclusión que es muy difícil ser artista en Uruguay, y que debería haber una ley de protección al artista nacional.

SR: ¿Podés comparar nuestro rock con el argentino?

A: No puedo porque no me gusta el rock argentino radicalmente, exceptuando dos o tres cosas. Le reconozco el talento a Charly, pero no me gusta esa historia de "sólo se trata de vivir". Me parece mucho más con los pies en la tierra el rock uruguayo, por más que no tenga los medios técnicos que deba. Y esa es nuestra gran carencia. Lo que sí reconozco es que el rock argentino tiene mucha influencia a nivel de Latinoamérica. Hubo cosas importantes al principio, como Los Gatos, Almendra... Hay cosas importantes ahora como Char-

ly, pero no me convence.

SR: Hablemos de la edición de material extranjero.

A: Nosotros en estos momentos aquí estamos editando prácticamente todo, exceptuando las cosas demasiado subterráneas, porque hay que tener en cuenta que a veces pensás que van a vender fenómeno y no venden un pepino. Por ejemplo, Jesus and Mary Chain es muy lindo editarlo; incluso uno de los dos que editamos no salió ni en Brasil ni en Argentina, pero no vende. La parte internacional es muy difícil porque donde le errés a uno estás haciendo peligrar el resto de la producción. Hay que tener olfato, saber de música, tener noción del tiempo, saber sobre el gusto del comprador de discos uruguayo.

SR: ¿Qué opinión te merece el incidente con Clandestino?

A: Gratuito desde todo punto de vista. Creo que es una de las injusticias más grandes que hayan pasado acá. Creo que se juzgó no con la misma vara que se juzga a todo el mundo. Se quiso tomar una medida a nivel de ejemplo contra el rock o contra la juventud en general. No sé, lo cierto es que nadie salió beneficiado en esto, y se demostró bien cómo se manejan ciertas cosas de las cuales todos teníamos idea, pero en las que seguimos cayendo. Además la cana al pibe no se la saca nadie. ¿Y? ¿Quién paga por eso?

SR: Al otro día de Montevideo Rock estuvimos hablando y estabas algo decepcionado con algunos grupos. Contanos algo de eso.

A: Sí, estaba bastante decepcionado dado que en algunos casos noté falta de preocupación, y el tiempo me dio una vez más la razón. Y yo sabía que si la gente se decepcionaba en un evento como Montevideo Rock después iba a venir esto que sucede ahora, que es la indiferencia a nivel general. Me pareció que hubo grupos que subieron a tocar muy descuidados, como si fuera el teatro del barrio, y las cosas no son así. No son los mismo 200 personas que 10000. El respeto es igual, pero si pretendés hacer de esto una carrera preocupate por dar todo. Hubo grupos que no dieron lo que prometían y eso me decepcionó; y me decepcionaron porque yo creía en ellos.

SR: ¿Qué grupos dieron más de lo que esperabas?

A: Básicamente me gustaron los del principio, porque era difícil abrir un re-

portaje de ese tipo, y sin embargo tocaron sin complejos, pese a no haber tenido experiencia anterior.

SR: Algunos grupos se quejan de que no son bien atendidos en el Palacio, que se les hace esperar, que se les hace ir varias veces, que no se les da respuesta del material que presentan.

Daniel: El problema es que todos queremos ser los primeros a los que nos atiendan. Y llegó un momento en que los que allí trabajamos sentimos la necesidad de organizar algo que se estaba convirtiendo en un caos. Entonces se agenda. Y no es que seamos más importantes, sino por una cuestión de orden, por eso se da día y hora.

A: Hay muchos casos: 50 mil te llaman por teléfono, si vas al baño te agarran 20 y todos te piden un segundito. Lo más práctico, si traés un demo, es dárselo a Daniela (la secretaria) y le decís: "Dáselo a Carbone, que lo escuche. ¿Cuándo puedo venir para saber qué le parece?". "Tal día". "Bien". Dos minutos y estás afuera. Yo tengo mucha gente para llamar llegado el momento porque hay grupos que realmente valen la pena.

SR: ¿Qué pasó con el concurso de Ruta 66 de grupos de rock?

A: Se hizo. Se escuchó absolutamente todo entre seis personas y los preseleccionados se volvieron a escuchar todos. Se hizo una nueva preselección, se volvió a escuchar todo, uno por uno. Fue caótico, pero de ese concurso quedaron tres o cuatro grupos que vamos a llamar ahora.

SR: ¿Qué camino puede seguir el rock nacional de aquí en más?

A: Obviamente tiene que seguir para adelante y no darle pelota a los agoreros que lo dan por muerto y lo tienen en el cajón. Se está pasando por el período lógico de filtro y reacomodamiento, y va a salir bien parado. Hay gente como para sacarlo adelante. Lo único que yo pedía es más apoyo por parte de los medios y que no critiquen. Y si lo hacen que sea constructivamente.

¿Y? ¿Qué tal? Un punto de vista que únicamente Alfonso Carbone podía dar en su condición de ex-productor de rock nacional. Esta es una nota que resultó más que interesante por el contenido de la misma. Esperemos que les guste.

Hasta el próximo número y hasta el próximo rockportaje, amigos.

# LA HISTORIA DE:

# THE SMITHEREENS

Pocos creerían que esta gran banda, formada en Scott Flains, New Jersey, existe desde hace casi una década. Fue allí donde en 1980, un joven llamado Pat Di Nizio (voz, guitarra), que trabajaba de basureiro, convocó a sus amigos Jim Babjack (guitarra), Dennis Diken (bajo) y Mike Mesarros (batería) a integrar un grupo de rock que reflejara sus gustos musicales.

Comenzaron tocando en miserables pubs versiones de viejos temas junto a nuevas composiciones, y como tantos y tan buenos grupos, vieron rechazados sus demos en forma reiterada por las compañías discográficas. En 1981 acceden a la edición de un Extended Play de pocos temas, en forma independiente, que incluía una versión de "Girl don't tell me" de los Beach Boys, pero es ignorado. Inician entonces una gira con el rockero de los 50s, Otis Blackwell, que les sirve para ir ganando experiencia. En 1983 editan otro nuevo EP, "Beauty & Sadness", que también sería recibido con gran indiferencia: el grupo parece condenado al olvido, pero confía en su potencial.

No es hasta 1986 que logran la edición de su primer LP bajo el sello independiente Enigma Records (subsidiaria de Capitol), titulado "Especially for you". Producidos por Don Dixon (que trabajara con gente como R.E.M., Marshall Crenshaw y Guadalcanal Diary), esta vez sí obtendrán un merecido reconocimiento, con un gran éxito de críticas y ventas moderadamente buenas, que les permiten comenzar a vivir, por primera vez, de la música que hacen. En un álbum sumamente parejo, conformaron una amalgama de gran calidad: por un lado influencias del mejor sonido de la invasión británica del 64 (Beatles, Kinks, Who) y por el otro guitarras típicamente americanas, muy a lo Byrds. "Blood & Roses", "Behind the wall of sleep" e "In a lonely place" (con magníficos coros a cargo de Suzanne Vega) son algunas de las perlas que contenía este celebrado álbum. Es presentado abriendo shows para The Ramones y para Lou Reed, quien lo considera el mejor LP de 1986.

Tan prometedores sonidos no volverían a escucharse hasta marzo de este 1988, en que se produce la edición de su segundo LP, "Green Thoughts" ("Pensamientos Verdes"), nuevamente producidos por Don Dixon. El grupo sólo ha ganado contundencia para su segundo vinilo, manteniendo su frescura y regularidad a través de los temas. "Only a memory", "House we used to live in" y "Something new" son sólo algunos de los grandes surcos que incluye el álbum. En el reverso de su simple presen-



tación, encontramos un inédito, una gran versión de "The Seeker" de los Who (1972), que denuncia influencias bien asimiladas.

Con un sonido reminisciente pero también propio y actualizado, The Smithereens inician el 24 de abril su gira por EEUU como número principal, con singular éxito. Pat Di Nizio es, sobre todo, un gran compositor rodeado de músicos competentes, que define un sonido extrañamente sincero y verosímil para esta época de productos prefabricados y merece un destacado lugar entre los grupos de esta década que se acerca a su fin.

AJ



YO TAMBIÉN LEO  
SOLO ROCK... Y LA COMPRO  
EN LAS MEJORES VISQUERIAS

**RUSH**  
GALERIA MONTE CARLO  
15 DE JULIO 1970 L. 2.6  
ALTO - MUSICA



**ABBAY**  
ESP. ACEVEDO  
14 74

**EL CID**  
CONVENCIÓN 1414  
PISOS - LIBROS

**Rarities**  
COLECCIONISTAS DE  
MUSICA  
GAL. YAGUARON L. 66

**Alternativa**  
AV. 18 DE JULIO  
1790  
GAL. DEL NOTARIATO L. 128



**RARITIES**



